

Daftar Pustaka

- Aprihasyyati, D. A., & Fitria, S. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja UMKM, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Investasi Pada UMKM Melalui Platform Equity Crowdfunding Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).
- Azhar, L. R. (2023). Tinjauan Hukum Skema Crowdfunding Dalam Pembiayaan Program Fiber To The Home Pada Badan Usaha Milik Desa. Umsida.
- Banding, M. P., Ashar, A., Juliana, A., Azis, M. I., & Thresia, Y. (2020). Financial technology for smes capital problems with crowdfunding method. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(2), 150-163.
- Barletti, J. P. S., Larson, A. M., Hewlett, C., & Delgado, D. (2020). Designing for engagement: A Realist Synthesis Review of how context affects the outcomes of multi-stakeholder forums on land use and/or land-use change. *World Development*, 127, 104753.
- Batunanggar, S. (2019). Fintech development and regulatory frameworks in Indonesia (No. 1014). ADBI Working Paper Series.
- Blakstad, S., & Allen, R. (2018). *FinTech revolution*. Cham, Switzerland: Springer, 121, 132.
- Clarke, A., & MacDonald, A. (2019). Outcomes to partners in multi-stakeholder cross-sector partnerships: A resource-based view. *Business & Society*, 58(2), 298-332.
- Creswell, J. W. (2010). Mapping the developing landscape of mixed methods research. *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research*, 2(0), 45-68.
- Dewanti, S. R., Septyaningtyas, D. R., Yuliansyah, D., & Puspita, N. V. (2020). Analisis Pembiayaan Loan-Based Crowdfunding Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(2), 273-282.
- Dewi, A. L., & Setiyono, W. P. (2022). The Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion, Fintech Crowdfunding on MSME Performance in Sidoarjo Regency. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20, 10-21070.
- Eldridge, D., Nisar, T. M., & Torchia, M. (2019). What impact does equity crowdfunding have on SME innovation and growth? An empirical study. *Small Business Economics*, 1-16.
- Fathizadeh, H., Maroufi, P., Momen-Heravi, M., Dao, S., Köse, Ş., Ganbarov, K., ... & Kafil, H. S. (2020). Protection and disinfection policies against SARS-CoV-2 (COVID-19). *Infez Med*, 28(2), 185-191.
- Hamidah, (2016). Analisis Kebijakan Linkage Program Lembaga Keuangan Syariah Dalam Rangka Pemberdayaan UKM di Indonesia. *Arena Hukum*, 8(2), 185-202.
- Hariyani, I., & Yustisia, C. (2019). Kajian hukum bisnis jasa crowdfunding properti. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 16(1), 42-58.

- Herciu, M. (2017). Financing small businesses: From venture capital to crowdfunding. *Studies in Business and Economics*, 12(2), 63-69.
- Huang, Z., Chiu, C. L., Mo, S., & Marjerison, R. (2018). The nature of crowdfunding in China: Initial evidence. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Ibrahim, R. A., Yaqin, C., & Simbolon, M. J. (2021). Optimalisasi Pengaturan Layanan Urun Dana (Crowdfunding) Berbasis Teknologi Informasi Sebagai Solusi Permodalan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi Covid-19. *Lex Renaissance*, 6(4), 732-751.
- Indriasari, A., Suryanti, N., & Afriana, A. (2017). Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Situs Crowdfunding "Patungan. Net" Dikaitkan Dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *ACTA DIURNAL Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan*, 1(1), 87-102.
- Jongwe, A. I., Moroz, P. W., Gordon, M., & Anderson, R. B. (2020). Strategic alliances in firm-centric and collective contexts: Implications for indigenous entrepreneurship. *Economies*, 8(2), 31.
- J. Gouillart, F. (2014). The race to implement co-creation of value with stakeholders: five approaches to competitive advantage. *Strategy & leadership*, 42(1), 2-8.
- Khabibah, N. A., & Bharata, R. W. (2021). Equity Crowdfunding sebagai Opsi Penyelamatan UMKM dari Krisis Akibat Pandemi. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 58-68.
- Keputusan Presiden (KEPPRES) (1988) tentang Lembaga Pembiayaan
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 1251/KMK.013/1988
- Kirby, E., & Worner, S. (2014). Crowd-funding: An infant industry growing fast. *IOSCO Research Department*, 2014, 1-63.
- Kim, C., Kannan, P. K., Trusov, M., & Ordanini, A. (2020). Modeling Dynamics in Crowdfunding. *Marketing Science*, 39(2), 339-365.
- Khabibah, N. A., & Bharata, R. W. (2021). Equity Crowdfunding sebagai Opsi Penyelamatan UMKM dari Krisis Akibat Pandemi. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 58-68.
- Khabibah, N. A., & Bharata, R. W. (2021). Equity Crowdfunding sebagai Opsi Penyelamatan UMKM dari Krisis Akibat Pandemi. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 58-68.
- Kremsky, S. (2007). New and Now. *IAJRC Journal*, 40(2), 87.
- Laily, (2016). Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3).
- Larson, A. M., & Sarmiento Barletti, J. P. (2020). Designing for engagement: Insights for more equitable and resilient multi-stakeholder forums (Vol. 280). CIFOR.

- Li, S., Wang, Y., Xue, J., Zhao, N., & Zhu, T. (2020). The impact of COVID-19 epidemic declaration on psychological consequences: a study on active Weibo users. *International journal of environmental research and public health*, 17(6), 2032.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*, 30(7), 537-542.
- Mukoffi, A. (2018). Analisis Kebijakan Pemerintah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Malang (UMKM). *JAMSWAP*, 3(2), 63-72.
- Muhidin, S. A. (2011). Analisis korelasi regresi dan jalur dalam penelitian pada penelitian kualitatif
- Mulyani, A., & Soenhadji, I. M. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusivitas, dan Minat Menggunakan Fasilitas Fintech Crowdfunding Terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek Dengan Variabel Intervening Up-Scale Bisnis. *Universitas Gunadarma*, 1-10.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran fintech dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Indonesia (pendekatan keuangan syariah). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodologi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, A. E. P., Riyanto, R., Hadi, D. P., & Yunus, M. (2018). Faktor Penentu Keberhasilan Crowdfunding. *Surya Ednomics*, 2(1).
- Pazowski, P., & Czudec, W. (2014). Economic prospects and conditions of crowdfunding. In *Management Knowledge and Learning International Conference* (pp. 1079-1088).
- Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2020 tentang pelaksanaan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK/01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi tahun 2016
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial (PBI Fintech)
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 19/15/PADG/2017 tentang Tata Cara Pendaftaran, Penyampaian Informasi, dan Pemantauan Penyelenggara Teknologi Finansial.
- Prasastisiwi, A. H., Alimah, Q. L., & Widhyharto, D. S. (2021). Equity Crowdfunding (ECF) as A Financial Solution for MSMEs During The Covid-19 Pandemic: An Interdisciplinary Analysis. *East Java Economic Journal*, 5(1), 119-132.
- Putri, H., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., Nurdiawan, O., & Anwar, S. (2021). Penerima Manfaat Bantuan Non Tunai Kartu Keluarga Sejahtera Menggunakan Metode NAÏVE BAYES dan KNN. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(3), 331-337.

- Rahmana, A. (2009). Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah.
- Dorado et al., Huxham & Hibbert, (2004) The multi-stakeholder's role in an integrated mentoring model for SMEs in the creative economy sector. *SAGE Open*, 10(4), 2158244020963604.
- Rusydiana, A. S., & Firmansyah, I. (2018). Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks IFAS EFAS. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 46-74.
- Rosyadi, S., Kusuma, A. S., Fitrah, E., Haryanto, A., & Adawiyah, W. (2020). The multi-stakeholder's role in an integrated mentoring model for SMEs in the creative economy sector. *SAGE Open*, 10(4), 2158244020963604.
- Sari, N. R., Bulutoding, L., Aditya, R., & Jannah, R. (2020). Equity crowdfunding for SMEs: sharia compliance challenge amid the covid-19 pandemic. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 198-213.
- Setyari, N. P. W. (2005). Dinamika Pengembangan UMKM di Indonesia. Working Paper, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Setiani, D. D., Nivanty, H., Lutfiah, W., & Rahmawati, L. (2020). Fintech syariah: manfaat dan problematika penerapan pada UMKM. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1).
- Setiawan, B. J., & Wijanarko, A. A. (2020). CROWDFUNDING: ASPEK KEMITRAAN PAD PENYELENGGARAAN (STUDI PADA PLATFORM GANDENG TANGAN). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 2(2).
- Sloan, P., & Oliver, D. (2013). Building trust in multi-stakeholder partnerships: Critical emotional incidents and practices of engagement. *Organization Studies*, 34(12), 1835-1868.
- Slovin, E. (1960). Slovin's formula for sampling technique. Retrieved on February, 13, 2013.
- Siregar, P. A., Supitriyani, S., Parinduri, L., Astuti, A., Azwar, K., Simarmata, H. M. P., ... & Arfandi, S. N. (2021). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Yayasan Kita Menulis.
- Srivastava, R. (2016). The Investment Model of Crowdfunding for MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) in India. In *International Perspectives on Crowdfunding*. Emerald Group Publishing Limited.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/SEOJK,02/2017
- Susilo, Y. S. (2010). Peran perbankan dalam pembiayaan UMKM di Provinsi DIY. *Jurnal keuangan dan perbankan*, 14(3), 467-478.
- Valanciene, L., & Jegeleviciute, S. (2013). Valuation of crowdfunding: benefits and drawbacks. *Economics and Management*, 18(1), 39-48.

- Wahyuli, E. F., Nurjannah, F., & Yusuf, M. H. M. (2023). Katalisasi Produk Ekonomi Kreatif Unggulan Umkm Kecamatan Karanggeneng Berbasis Model Crowdfunding. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2379-2384
- Yuan, K. H., & Bentler, P. M. (2006). 10 Structural Equation Modeling. *Handbook of statistics*, 26, 297-358.
- Yuliari, K., Puspita, D. N. V., Juwarni, D., Susanto, R. A., & Saiang, H. V. (2022). Introduction of loan-based crowdfunding as an alternative source of funds for MSMEs for the Kediri Raya Culinary Group. *Community Empowerment*, 7(7), 1141-1145.
- Zain, Y., Fattah, S., Djauhariah, L., Siswadharna, B., Mustari, B., & Tadjibu, M. J. (2007). Skema Pembiayaan Perbankan Daerah Menurut Karakteristik UMKM Pada Sektor Ekonomi Unggulan di Sulawesi Selatan. *Publikasi Perbankan dan Stabilitas Keuangan: Bank Indonesia*.

