

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2021). Pemberitaan Klarifikasi Isu Jokowi PKI pada Media Online *Tempo.Co. Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 63-76.
- Adhim, F. (2022). *Manajemen Liputan Media Lokal Cirebon Dalam Peristiwa Bencana Banjir Tahun 2021 (Studi Kasus Liputan Bencana CirebonRaya, Fajar Cirebon, dan RadarCirebon. com)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10), 179-188.
- Aini, N. N. (2021). *Strategi Komunikasi Wartawan Media Online Jurnal Pantura. id dalam Menghasilkan Berita* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Arbi, A. (2017). *Konstruksi Pemberitaan Media Online Indonesia Terhadap Isis (Analisis Framing Kompas. Com, Okezone. Com, Tempo. Co, Dan Republika. Co. Id)* (Master's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Assegaf, D. (1991). *Jurnalistik Massa Kini*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Bella, C. P. (2022). *Manajemen Media Project Multatuli di Tengah Praktik Konglomerasi Media di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2000). Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory Into Practice*, 39(3), 124-130.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 20(1), 82-92.
- Dwita, D. (2014). Televisi dan Kepentingan Pemilik Modal dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *Jurnal Ipteks Terapan*, 8(4), 252-261.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Hidayah, S. M., & Riauan, M. A. I. (2021). Analisis Framing Kebijakan Pemerintah tentang Rencana Pembelajaran Tatap Muka di Media Online CNN Indonesia. *Medium*, 9(2), 167-184.
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah " Multi-Paradigm Science". *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 3(2), 191447-220.
- Hidayat, R., Chatra, E., & Arif, E. (2020). Implikasi Uji Kompetensi Wartawan Terhadap Profesionalitas (Studi Fenomenologis Terhadap Wartawan Bersertifikasi Dalam Mewujudkan Profesionalisme dan Keberimbangan Produk

- Jurnalistik). *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 11(2), 68-79.
- Huberman, M., & Miles, M. B. (2002). *The Qualitative Researcher's Companion*. Sage.
- Junaedhie, K. (1991). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Khalid, I. (2019). Kredibilitas Media Cetak dan Media Online. At-Tadabbur: *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(1), 84-105.
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63-78.
- Krisdinanto, N. (2017). Anomali dan Teori Hierarki Pengaruh terhadap Isi Media. KOMUNIKATIF. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 1-18.
- Kusumaningrat, P. (2008). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mardianti, K. (2020). *Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT Press.
- Mohamad, G. (1996). *Seandainya Saya Wartawan Tempo*. Tempo Publishing.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *LENTERA*.
- Mulyana, D. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Muslih, M., Rohman, A., Al Manaanu, Y., & Aziz, A. (2021). Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 7(1).
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia.
- Newman, N. (2022). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute.
- Nurfitriana, N., & Sari, E. (2021). Analisis Praktik Sosial dalam Berita Pembelajaran Jarak Jauh pada Surat Kabar Daring detik.com edisi Juli 2020. *Journal of Education Research*, 2(4), 141-146.
- Permatasari, A. D., & Putra, F. P. A. (2022). HIERARKI PENGARUH DALAM KEBIJAKAN REDAKSI: Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com. *Journal Publicuho*, 5(4), 1186-1201.

Pratiwi, D. *Hierarki Pengaruh Dalam Penentuan Berita: Studi Pada Kebijakan Redaksi Rubrik Politik Harian Umum Media Indonesia* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Putra, E. P. (2021). Pola Komunikasi Wartawan Istana dalam Membuat Berita. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 30-41.

Riani, R., Marlina, N. C., & Raturahmi, L. IMPLEMENTASI KEBIJAKAN REDAKSI prfmnews. id SEBAGAI MEDIA KONVERGENSI. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 10(10).

Romli, A. S. M. (2017). *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. IAIN Batusangkar Publishing.

Rosyada, N. F., Putra, A. P., & Nurhasanah, A. (2022). Pembredelan Majalah Tempo Pada Masa Orde Baru. Prabayaksa: *Journal of History Education*, 2(1), 43-51.

Salamah, S. M. (2021). *Kebijakan Redaksional Vice.com dalam Penentuan dan Pengemasan Berita* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message* (pp. 781-795). White Plains, NY: Longman.

Sintya, I., Perwirawati, E., Kom, M. I., Simbolon, B. R., & Sos, S. (2021). *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka.

Sitompul, P. (2014). Konstruksi Realitas Peran KPK dalam Pemberitaan Online Terkait Kasus Korupsi (Studi Framing Beberapa Pemberitaan Online Terkait Peran KPK pada Kasus Korupsi Mantan Gubernur Banten Ratu Atut Chosiah). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(2), 169-182.

Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Sumadiria, A. H., & Jurnalistik, B. (2006). *Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Rosdakarya.

Sumbada, P. A. (2017). *Hirarki Pengaruh Pada Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta di Majalah Tempo* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Suryadi, I. (2011). Peran media massa dalam membentuk realitas sosial. *Jurnal Academica Fisip Untad*, 3(2), 634-646.

Susanto, E. (2021). Independensi Media Tempo Dan Pengaruh Ekonomi Politik Dalam Praktik Strukturasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 24-38.

Tempo. (2023). Pioner Portal Berita di Indonesia. Enak Dibaca dan Perlu. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/about>.

Tempo. (2023). Laporan Tahunan Tempo 2022. *Tempo.Id*. <https://www.tempo.id/investor.php>.

Wibawa, D. (2020). Wartawan dan Netralitas Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 185-206.

Widayanti, F. (2020). *Hierarki Pengaruh Pemberitaan Perppu Ormas di Republika Online* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Wicaksono, Y. (2023). *Hirarki Pengaruh Pemberitaan Anies Baswedan di Rmol. Id Tentang Pencalonan Presiden Pada Pemilu 2024* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Yunus, S. (2016). *Jurnalistik terapan*. Universitas Indonesia Publishing.

Zenuddin, H. M. (2011). *The Journalist* (Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

