

Name : Dhanty Alifa Rachma
Student Number : J0A020033
Title : Producing an English Tourism Promotion Video in
Owabong Waterpark Purbalingga
Supervisors : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
: 2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Examiners : 1. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.
: 2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.

SUMMARY

This Final report is based on the job training that was carried out on May 12 - June 12, 2023. The purpose of this report is to explain the implementation of the job training, the process of making a promotional video with English subtitles, and the obstacles and solutions in producing promotional video at Owabong Waterpark Purbalingga. This tourist destination was chosen because it has interesting rides and great demand by local and foreign tourists. Therefore, it was necessary to make a promotional video with English subtitles so that the foreign tourists can get clear information about Owabong Waterpark Purbalingga.

In making this Job Trining Report, there were three methods, called observation, interview, and documentation. Observations were carried out before and during the job training, while interviews and documentation were conducted during the job training. These three methods were used to carry out job training, namely making promotional video with English subtitles. The video result was a cinematic video with Indonesian voice over and English subtitles.

There were three stages in the process of making promotional video called pre-production, production, and post-production. Determining idea, making schedule, writing script, making storyboard, and preparing tools were the preparation stage known as pre-production. Video shooting and voice recording were called production stage, while video editing was the final stage called post-production. There were several obstacles in the process, but these obstacles can be solved. The result of the video was uploaded on social media of Owabong Waterpark Purbalingga to help them in promotion.

Nama : Dhanty Alifa Rachma
NIM : J0A020033
Judul : Producing an English Tourism Promotion Video in
Owabong Waterpark Purbalingga
Dosen Pembimbing : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
: 2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Dosen Penguji : 1. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.
: 2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan praktik kerja yang dilaksanakan pada 12 Mei – 12 Juni 2023. Tujuan laporan ini adalah untuk menjelaskan pelaksanaan praktik kerja, proses pembuatan video promosi dengan subtitle Bahasa Inggris, dan kendala serta solusi dalam membuat video di Taman Wisata Air Owabong Purbalingga. Tempat wisata ini dipilih karena memiliki wahana yang menarik dan banyak diminati turis lokal maupun mancanegara. Oleh karena itu, membuat video promosi dengan subtitle Bahasa Inggris diperlukan untuk membantu turis mancanegara memperoleh informasi seputar Taman Wisata Air Owabong Purbalingga.

Dalam menyusun Laporan Praktik Kerja ini, terdapat tiga metode yaitu observasi, interview, dan dokumentasi. Observasi dilakukan sebelum dan selama praktik kerja berlangsung, sedangkan interview dan dokumentasi dilakukan selama praktik kerja berlangsung. Ketiga metode tersebut digunakan untuk melaksanakan praktik kerja yakni membuat video promosi dengan subtitle Bahasa Inggris. Video yang dihasilkan merupakan video cinematic dengan voice over Bahasa Indonesia dan subtitles Bahasa Inggris.

Terdapat tiga tahapan dalam proses pembuatan video yaitu pra-produksi, produksi, pasca produksi. Menentukan ide, membuat jadwal, menulis skrip, membuat storyboard, dan persiapan alat merupakan tahap persiapan yang disebut sebagai pra-produksi. Proses pengambilan video dan perekaman suara disebut sebagai tahap produksi, sedangkan penyuntingan video merupakan tahap akhir yang disebut sebagai pasca produksi. Ada banyak kendala dalam prosesnya, namun kendala tersebut dapat diatasi. Video yang dihasilkan diunggah di media sosial milik Taman Wisata Air Owabong Purbalingga untuk membantu mereka dalam promosi.