

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Menurut uraian panjang di dalam pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti mengambil beberapa poin kesimpulan, diantaranya;

1. Pengalaman wisata berpengaruh terhadap loyalitas destinasi pada objek wisata di Kecamatan Kalibening, sehingga hipotesis pertama diterima
2. *Tourism endorsement* berpengaruh terhadap loyalitas destinasi pada objek wisata di Kecamatan Kalibening, sehingga hipotesis kedua diterima
3. Citra objek wisata berpengaruh terhadap loyalitas destinasi pada objek wisata di Kecamatan Kalibening, sehingga hipotesis ketiga diterima
4. Citra objek wisata mampu memediasi pengaruh pengalaman wisata terhadap loyalitas destinasi pada objek wisata di Kecamatan Kalibening, sehingga hipotesis keempat diterima.
5. Citra objek wisata mampu memediasi pengaruh *tourism endorsement* terhadap loyalitas destinasi pada objek wisata di Kecamatan Kalibening, sehingga hipotesis kelima diterima.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan yang telah diformulasikan, penelitian ini dapat memberikan beberapa saran, antara lain;

1. Implikasi Managerial

Hasil penelitian menunjukkan pengalaman wisata dan *tourism endorsement* berpengaruh positif terhadap loyalitas destinasi. Dengan demikian, pihak pengelola harus meningkatkan pengalaman wisata dan *tourism endorsement* dengan memberi pengalaman wisata dan juga kualitas layanan yang baik dan unggul sesuai kebutuhan wisatawan sehingga tercipta loyalitas. Selain itu, perhatian citra wisata karena memengaruhi loyalitas destinasi. Hal yang perlu dilakukan pengelola wisata di Kalibening adalah membuat wisatawan nyaman secara psikologis, Implikasi lain yakni meningkatkan pengalaman wisatawan dengan cara meningkatkan daya tarik wisata yang lebih beragam dan berbeda dengan yang ditawarkan oleh objek wisata lain.

2. Implikasi Teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat memberikan analisis lebih mendalam terkait factor-faktor lain yang dapat memengaruhi loyalitas destinasi. Peneliti juga memberikan saran untuk penggunaan item yang lebih detail lagi dengan berbagai sumber yang tersedia. Peneliti memberikan saran penambahan variabel persepsi harga dan persepsi kualitas sebagai rekomendasi agar terdapat kesinambungan dan melengkapi hasil penelitian yang sudah dilakukan.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini terletak pada sampel dalam penelitian terbatas pada pengunjung objek wisata di Kecamatan Kalibening yang saat penyebaran kuesioner dilakukan kebetulan mayoritas wisatawan yang berkunjung adalah perempuan dan ibu rumah tangga. Hal ini peneliti pandang masih memiliki bias yang cukup tinggi karena belum dapat mewakili segmen wisatawan secara luas dan hasil penelitian ini belum sepenuhnya sesuai apabila diaplikasikan di objek-objek wisata di daerah lain. Hal ini ditambah faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas destinasi sebatas variabel pengalaman wisata, *tourist endorsement*, dan citra objek wisata sedangkan masih banyak faktor lainnya yang dapat diteliti seperti kualitas pelayanan (Azlin, 2016), persepsi harga (Chen, 2021) dan lain-lain, sehingga ke depan dapat melakukan penelitian dengan variabel tersebut.

