

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PANGAN KHAS MAJALENGKA BERDASARKAN TINGKAT KEPENTINGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN**



**NIM A1F018001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2024**

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PANGAN KHAS MAJALENGKA BERDASARKAN TINGKAT KEPENTINGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN**



**Oleh:**

**Eva Permata**

**NIM A1F018001**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2024**