

DAFTAR PUSTAKA

- Asaad, M., & Yusoff, R. (2015). *Kaizen Implementation In Improving Organizational Excellence*. *Ulum Islamiyyah*, 15, 23–43.
- Amirullah, & Dewi Masruroh, P. (2020). Implementasi Konsep Kaizen Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Akademika*, 18(1), 66–76.
- Bagassakti, S., & Wiksana, W. A. (2022). *Representasi Pantang Menyerah Dalam Serial Anime “Haikyuu !!”*. Bandung Conference Series: Communication Management, 124–131.
- Bentar, T. S., Samsudin, A., & Norisanti, N. (2019). *Peran Budaya Kaizen Dan Reward Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. *Journal of Management and Bussiness (JOMB)*, 1(1), 37–47.
- Brownlee, D. (2020). *The Dirty Little Secret Of Career Success: Work Ethic May Trump Raw Talent*. *Forbes*. Diakses 24 Desember 2023.
- Cholilawati. (2021). *Teori Warna Penerapan Dalam Fashion*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Febriani, R., Asbari, M., & Yani, A. (2023). *Resensi Buku : Berani Berubah Untuk Hidup Lebih Baik*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 01(01), 1–6.
- Fiana, A., Dahidi, A., & Sudjianto. (2018). *Analisis Penerapan Budaya Kaizen Pada Perusahaan Jepang*. *Jurnal Edu Japan*, 2(1), 12–13.
- Fiske, J. (2001). *Television culture*. The Taylor & Francis e-Library. Diakses 3 Oktober 2022.
- Ginting, D. (2016). *Etos Kerja: Panduan Menjadi Karyawan Cerdas*. PT. Elex Media Komputindo. Diakses 3 Oktober 2022.
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (2021). *Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Kedai Kopi Semeja Di Bandung*. *Jurnal Selaras Rupa*, 2.
- Hidayat, R., & Prasetio, A. (2015). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Habibie Dan Ainun (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film Habibie Dan Ainun)*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(01), 1–15.
- HIMAH. (2018). *Suksesnya Soft Diplomacy Jepang Lewat Anime Di Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Malang. Diakses 24 Desember 2023.

- Imai, M. (2012). *Gemba Kaizen*. McGraw-Hill. Diakses 8 Juni 2023.
- Ismaya, S. B. (2015). *Pengaruh Budaya Kaizen Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Madu Pramuka*. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 6(2), 265–271.
- Karisma, N. (2020). *Apa Saja Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan?* Lifepack. Diakses 24 Desember 2023.
- Kristeva, N. (2010). *The History Ideology Of The World (I)*. Eye on The Revolution Press Institute for Philosophical and Social Studies (INPHISOS). Diakses 19 September 2023.
- Mahanum. (2021). *Tinjauan Kepustakaan*. ALACRITY: Journal of Education, 1(2), 1–12.
- Meisartika, R., & Safrianto, Y. (2021). *Karakteristik Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Kantor Camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4, 146–164.
- Mochtar, T., & Dewantara, J. A. (2021). *Negara: Keadaan Suatu Masyarakat Berdasarkan Ideologi Yang Dianutnya*. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), 466–475.
- Ningrum, P. W., & Oemiati, S. (2022). *Representasi Budaya Jepang Dalam Anime Kamisama Hajimemashita - Analisis Semiotika*. 121–128.
- Nurdiaman, A. (2009). *Pendidikan Kewarganegaraan Kecakapan Berbangsa Dan Bernegara*. Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional Tahun 2009. Diakses 23 Oktober 2023.
- Perdana, R., & Rachmah, D. N. (2018). *Gambaran Kemampuan Metakognitif Pada Mahasiswa Penggemar Anime*. *Jurnal Ecopsy*, 5.
- Rezy, F. (2023). *Produk yang Berkualitas Seperti Apa?*. Voi. Diakses 24 Desember 2023.
- Risti, A., Ayu, D., Rahmadhani, L., & Anindita, Y. (2016). *Analisis Struktur Dan Makna Modalitas Perkiraan ~Souda, ~Youda Dalam Kalimat Bahasa Jepang*. *Jurnal Taiyou*, 02(01), 90–95.
- Sadevara, A., Zainal, A., & Nurkinan. (2023). *Representasi Persahabatan Dalam Film The Underdogs*. 7, 1–21.
- Sahu, S. K., Shekhar, S., & Chugh, R. (2022). *Problem Solving Using Kaizen Principle - A Case Study*. *Journal of Engineering Sciences*, 11(1), 15–21.

- Saleh, A. R., & Utomo, H. (2018). *Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Di Pt. Inko Java Semarang*. *Among Makarti*, 11(1), 28–50.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan. Diakses 11 Oktober 2022.
- Sampoerna University. (2018). *Pengertian Etos Kerja, Karakteristik, Manfaat, & Cara Menumbuhkan*. sampoernauniversity.ac.id. Diakses 21 Maret 2023.
- Sarjiati, U. (2021). “*Shirobako*”: *The Representation Of Passion And Creative Labor In The Japanese Animation Industry*. *Jurnal Kawistara*, 11, 329–338.
- Simanjuntak, H. (2017). *Mengenal Metode Kaizen Dan Fungsinya Dalam Mendukung Pekerjaan*. sentralsistem.com. Diakses 23 Maret 2023.
- Syafnidawaty. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Universitas Raharja.
- Trahutami, S. W. I. (2018). *Hubungan Manusia Dan Etos Kerja Dalam Kotowaza Jepang*. *Kiryoku*, 2(4), 24.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wibowo, I. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. In Mitra Wacana Media. Diakses 3 Oktober 2022
- Widuseno, I. (2017). *Mengenal Etos Kerja Bangsa Jepang: Langkah Menggali Nilai-Nilai Moral Bushido Bangsa Jepang*. *Kiryoku*, 1(3).
- Widyatomo, N. R. (2017). *Strategi Kementerian Ekonomi, Perdagangan Dan Industri Jepang Dalam Memperkuat Soft Power Dan Meningkatkan Pendapatan Industri Kreatif Melalui Kebijakan Cool Japan/Creative Industries Tahun 2010-2016*. *Global and Policy*, 5(1), 89–103.
- Yustikasari, V., & Zulfana, H. (2022). *Karakteristik Etos Kerja Pada Organisasi Di Jepang*. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Berbasis Islam Nusantara*, 1.