

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MEMPERTAHANKAN
BRAND AWARENESS: STUDI PADA AKUN INSTAGRAM
@JAVAHERITAGEHOTEL**

SKRIPSI



Oleh:

Febby Nur Fauzy

F1C020001

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MEMPERTAHANKAN
BRAND AWARENESS: STUDI PADA AKUN INSTAGRAM
@JAVAHERITAGEHOTEL**

Oleh:

Febby Nur Fauzy

F1C020001

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024