

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SUARA JOGJA DALAM MENINGKATKAN
IKLAN MEDIA ONLINE**



Shelviana Mutiara Dewi

NIM F1C019014

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SUARA JOGJA DALAM MENINGKATKAN
IKLAN MEDIA ONLINE**

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.
Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

Shelviana Mutiara Dewi

NIM F1C019014

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**