

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Tri Nugroho. 2021. Handout (2) Metode Penelitian Sosial (Tiga Perspektif/Paradigma Ilmu Sosial). Purwokerto: FISIP Unsoed
- Adi, Tri Nugroho. 2021. Handout (11) Metode Penelitian Sosial. Purwokerto: FISIP Unsoed.
- Admin. 2020, 17 Januari. Arkadia Digital Media Luncurkan Suara Jogja.id. Diakses pada Rabu, 24 Agustus 2022 melalui medanheadlines.com: <https://medanheadlines.com/2020/01/17/arkadia-digital-media-luncurkan-suara-jogja-id/>
- Alifahmi, Hifni. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi, Iklan, PR dan Promosi. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen
- Assauri, S. 2013. *Strategic Management*. PT. Rajagrafindo Persada. Depok.
- Baehaki, Ahmad. 2009. Pemenuhan Kebutuhan Chatters Dalam Proram Chat Mate, O Channel. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Bungin, B. 2007. Penelitian Kualitatif, Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2014. Penerapan & Startegi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2016. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Rajawali Pers.
- Dianti,Rini. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Republika Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan. Kompetitif. 2598-0823.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. Ilmu Komunikasi Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, A. 2018. Penjelasan Lengkap Tentang Penelitian Kualitatif. Retrived Agustus 27, 2022, from Statistikan Web site: <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html/amp>
- Kotler, Phillip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Khairunnisa, Havizah. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online BIEM.CO. Skripsi. Banten: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin.
- Kriyantono, R. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana.
- Lu, Fangfang., Larimo, Jorma., Leonidou, Leonidas C. 2021. Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda. Jurnal f The Academy of Marketing. 49:51-70.

- Mahliza, Irwilda., Husein, Ali., Gunawan, Tony. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Online. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 1.
- MA, Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- MA, Morissan. 2019. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Maulidasari, Cut Devi., Damrus., Husen, Tamitha Intassar. 2022. Dampak Pemanfaatan Iklan Pada Aplikasi Online. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen. 2614-2147.
- Mulyana, D. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursatyo, Dini Rosliani. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandangan Harga Telunjuk.Com. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.1.
- Nurzanna, Siti. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Waspada Medan Dalam Menghadapi Pemasaran Dengan Media Online. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rahardio, M. 2010. Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Retrieved November 23, 2019, from Uin Maulana Malik Ibrahim Malang Web site: <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitiankualitatif.html>
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama
- Shimp, T. A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Comunnication. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemanegara, RD. 2016. Marketing Communication, Konsep Strategi Terapan. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, HB. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS Press.
- Suwandi, Basrowi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.

- Suwatno. 2018. Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Spemanegara,RD. 2016. Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan. Bandung: Alfabeta.
- Syukria, Hidayatus. 2020. Strategi Komunikasi Faktual News.co Dalam Menjaring Pengunjung Portal Berita Online. Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yorgyakarta: Andi.

