

## **ABSTRAK**

### **USULAN STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS STUDI KELAYAKAN PRODUK DAN FINANSIAL PADA PRODUKSI LELEHAN SAMPAH RESIDU MULTIPLASTIK MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Bilqis Adilah Yudityaningsih**

**H1E020067**

PT. Pracetak Bangun Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang mengelola sampah residu menjadi bahan dasar produk konstruksi bangunan yaitu holzewing dan batasip. Saat ini PT. Pracetak Bangun Indonesia ingin meningkatkan potensi ekonomi yang dapat diperoleh dari produk hasil pengolahan sampah residu multiplastik. Namun, PT. Pracetak Bangun Indonesia belum mengetahui kebutuhan pasar terhadap produk hasil olahan sampah residu multiplastik. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kelayakan bisnis PT. Pracetak yang ditinjau dari aspek produk dan aspek finansial, serta menyusun strategi perusahaan menggunakan analisis SWOT. Pada aspek produk menggunakan pendekatan *House of Quality* yang menghasilkan prioritas utama yang harus dilakukan oleh perusahaan dan produk yang diharapkan oleh konsumen yaitu Gazebo, Jendela dan Meja Makan. Produk tersebut dianalisis aspek finansialnya dan menghasilkan bahwa apabila perusahaan ingin mencapai titik impasnya, perusahaan harus mampu menjual 156 jendela, atau 9 meja makan atau 2 gazebo. Berdasarkan hasil HOQ, dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kondisi perusahaan dan strategi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hasil perhitungan nilai faktor internal dan eksternal yang dihasilkan adalah positif, sehingga posisi perusahaan saat ini berada pada kuadran I. Perusahaan harus menerapkan strategi SO (*Strength-Opportunity*), yaitu bagaimana perusahaan menggunakan kekuatannya dengan memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci: Aspek Finansial, Aspek Produk, House of Quality, Studi Kelayakan, SWOT

## **ABSTRACT**

### **RECCOMENDATION OF STRATEGIES BASED ON FEASIBILITY STUDY ANALYSIS OF PRODUCT AND FINANCIAL ASPECTS IN MULTI-PLASTIC RESIDUAL WASTE PRODUCTION USING SWOT ANALYSIS**

**Bilqis Adilah Yudityaningsih**

**H1E020067**

PT. Pracetak Bangun Indonesia is one of the companies that manages residual waste into the basic materials of building construction products, namely holzewig and batasip. Currently, PT. Pracetak Bangun Indonesia wants to enhance the economic potential that can be obtained from the processed products of multiplastic residual waste. However, PT. Pracetak Bangun Indonesia has not yet identified the market needs for the products resulting from the processing of multiplastic residual waste. Therefore, this research is conducted to determine the feasibility of PT. Pracetak Bangun Indonesia's business, considering both product and financial aspects, and to formulate company strategies using SWOT analysis. In terms of products, the House of Quality approach is used, resulting in the primary priorities that must be addressed by the company and the products expected by consumers, namely Gazebo, Windows, and Dining Tables. These products are analyzed financially, and it is found that for the company to break even, it must be able to sell 156 windows, or 9 dining tables, or 2 gazebos. Based on the HOQ results, a SWOT analysis is conducted to determine the company's condition and the strategies needed. The calculation results of internal and external factor values are positive, placing the company's current position in quadrant I. The company should implement the SO (Strength-Opportunity) strategy, which involves leveraging its strengths to capitalize on existing opportunities.

Keyword: Feasibility Study, Financial Aspect, House of Quality, Product Aspect, ,  
SWOT