

ABSTRAK

Humas BMKG Pusat merupakan praktisi humas lembaga dalam bidang kebencanaan di Indonesia. Melihat kondisi geologis Indonesia salah satunya mengenai bencana alam gempa bumi yang sangat sering terjadi di mana tahun 2023 telah terjadi 10.843 kali gempa bumi serta memiliki dampak yang merugikan khususnya bagi masyarakat terdampak. Berangkat dari hal tersebut, humas BMKG yang menjadi corong informasi kebencanaan antara lembaga dengan *stakeholder* dan masyarakat, perlu menerapkan strategi humas agar penyebaran informasi mengenai kebencanaan salah satunya mitigasi bencana alam gempa bumi menjadi optimal serta dapat meningkatkan kinerja Humas BMKG lebih baik kedepannya. Selain itu, dengan perkembangan teknologi digital yang semakin maju, Humas BMKG memanfaatkan media online untuk membantu penyebaran informasi kepada seluruh kalangan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Humas BMKG sebagai humas lembaga kebencanaan, serta mengetahui dan menganalisis strategi yang dilakukan Humas BMKG terkait diseminasi mitigasi bencana alam gempa bumi melalui media online. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pemilihan informan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas BMKG melakukan proses diseminasi mitigasi gempa bumi melalui media online dengan melakukan riset kebutuhan informasi masyarakat, perencanaan dan pelaksanaan, memperhatikan pemilihan media yang tepat, serta melakukan evaluasi. Adapun strategi yang dilakukan berdasarkan 4 tahap model strategi humas Cutlip Center dan Broom meliputi 1) analisis masalah atau situasi; 2) perencanaan; 3) pelaksanaan aksi dan komunikasi; 4) evaluasi aktivitas yang dilakukan. Humas BMKG yang bertugas aktif dalam diseminasi informasi, hadirnya media online sebagai perkembangan teknologi digital tidak hanya berperan dalam mempublikasikan sebuah informasi saja tetapi penting sebagai saluran komunikasi dalam mendukung fungsi dari Humas BMKG sendiri untuk menyediakan informasi yang cepat, tanggap, dan akurat khususnya mengedukasi masyarakat dalam menghadapi kebencanaan.

Kata Kunci: Strategi Humas, BMKG, Mitigasi Bencana, Gempa Bumi, Media Online

ABSTRACT

Central BMKG Public Relations is an institutional public relations practitioner in the field of disasters in Indonesia. Looking at Indonesia's geological conditions, one of them is the natural disaster of earthquakes which occurs very frequently, where in 2023 there have been 10,843 earthquakes and they have had a detrimental impact, especially on the affected communities. Based on this, BMKG public relations, which is a mouthpiece for disaster information between institutions, stakeholders and the community, needs to implement a public relations strategy so that the dissemination of information about disasters, one of which is earthquake mitigation, is optimal and can improve BMKG's public relations performance better in the future. In addition, with the increasingly advanced development of digital technology, BMKG Public Relations utilizes online media to help disseminate information to all levels of society. The aim of this research is to determine the role of BMKG Public Relations as public relations for disaster agencies, as well as to understand and analyze the strategies carried out by BMKG Public Relations regarding the dissemination of earthquake natural disaster mitigation through online media. This type of research is descriptive qualitative with purposive sampling informant selection techniques. The research results show that BMKG Public Relations carried out the process of disseminating earthquake mitigation through online media by conducting research on public information needs, planning and implementation, paying attention to selecting appropriate media, and conducting evaluations. The strategy carried out is based on the 4 stages of the Cutlip Center and Broom public relations strategy model, including 1) problem or situation analysis; 2) planning; 3) implementation of actions and communication; 4) evaluate the activities carried out. BMKG Public Relations is on active duty in information dissemination, the presence of online media as a development of digital technology not only plays a role in publishing information but is important as a communication channel in supporting the function of BMKG Public Relations itself to provide fast, responsive and accurate information, especially educating the public in facing disaster.

Keywords: Public Relations Strategy, BMKG, Disaster Mitigation, Earthquake, Online Media