

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika atau BMKG memiliki tugas pokok dan fungsi sebagai corong informasi lembaga pemerintahan di bidang meteorologi, klimatologi, dan geofisika. Berdasarkan struktur, posisi Humas BMKG hanya dibawah naungan Kepala Biro. Seharusnya dengan tanggungjawab yang begitu besar sebagai corong informasi lembaga, posisi atau letak struktur Humas BMKG dapat berdiri sendiri agar memiliki kewenangan yang setara. Humas BMKG yang bertugas aktif dalam diseminasi informasi, hadirnya media online sebagai perkembangan teknologi digital tidak hanya berperan dalam mempublikasikan sebuah informasi saja tetapi penting sebagai saluran komunikasi dalam mendukung fungsi dari Humas BMKG sendiri untuk menyediakan informasi yang cepat, tanggap, dan akurat khususnya mengedukasi masyarakat dalam menghadapi bencana.

Di era digitalisasi, dalam melakukan diseminasi informasinya Humas BMKG perlu melakukan pengembangan kinerja dalam penyebaran informasi yang semakin optimal dalam meminimalisir kekeliruan dalam penyampaian informasi. Selain itu, pengembangan kinerja secara eksternal dalam mempublikasikan informasi secara masif melalui kanal – kanal media sosial dan website BMKG. Humas BMKG telah melakukan diseminasi informasi dengan *output* informasi yang dibuat berupa infografis, videografis, hingga video edukasi mengenai mitigasi bencana gempa bumi.

Untuk melaksanakan diseminasi informasi yang optimal, Humas BMKG melakukan perencanaan strategi dalam menghadapi tantangan agar mencapai tujuan yang diinginkan. Banyaknya penggunaan istilah secara *scientific* sehingga sangat memperhatikan hal tersebut dengan memodifikasi kata istilah dengan bahasa sehari – hari sehingga lebih mudah dipahami oleh seluruh kalangan masyarakat. Selain itu, Humas BMKG juga memperhatikan pemilihan media yang tepat sesuai dengan *output* informasi. Berdasarkan hal – hal tersebut, juga adanya kerja sama baik secara internal seperti Deputi

Bidang Geofisika misalnya mengenai konten yang akan disajikan. Sedangkan, untuk kerja sama dengan pihak eksternal mengenai informasi ketika gempa bumi terkini misalnya untuk berkoordinasi dalam mengevakuasi masyarakat terdampak, penanggulangan pasca bencana, juga bersinergitas bersama BMKG sebagai *cyber troops* dalam menyebarkan informasi. Humas BMKG juga tidak terlepas dengan yang namanya evaluasi secara rutin untuk peningkatan kinerja yang lebih optimal. Dalam proses penelitian, peneliti menemukan temuan bahwa saat ini adanya pemanfaatan WhatsApp Channel yang dinilai *powerful* untuk “perpanjang tangan” sehingga informasi yang disebarluaskan lebih terintegrasi serta dapat meraih seluruh lapisan masyarakat. Media sosial dan website merupakan sebuah satu kesatuan media online yang melengkapi Humas BMKG untuk menjalankan fungsinya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran kepada Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika Pusat, sebagai berikut:

- BMKG Pusat sebagai lembaga kebencanaan diharap selalu meningkatkan pelayanan informasi untuk masyarakat dalam siaga menghadapi bencana.
- Mengingat adanya tupoksi yang penting sebagai corong informasi lembaga disasarkan mempertimbangkan posisi dan struktur Humas BMKG Pusat agar memiliki kewenangan yang setara.
- Dalam hasil penelitian yang ditemukan, peneliti memberikan saran kepada Humas BMKG Pusat agar memberikan informasi yang lebih beragam untuk mengedukasi masyarakat salah satunya mengenai gempa bumi dan tsunami.
- Humas BMKG Pusat perlu mengadakan evaluasi yang lebih terstruktur serta inovasi dengan memanfaatkan platform lain untuk menggapai masyarakat lebih luas lagi dan peningkatan kinerja agar lebih optimal.