

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Setiawan, H. (2021). Penguatan Literasi Digital Dalam Mencegah Penyebaran Hoaks di Era Milenial.
- Ari, F. X., & Prastowo, A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 45363.
- Arif, L. (2020). Mitigasi Bencana Gempa di Surabaya (Kajian tentang Upaya Antisipatif Pemerintah Kota Surabaya dalam Mengurangi Resiko Bencana). <https://regional.kompas.com/>
- Atmojo, M. E. (2020). Pendidikan Dini Mitigasi Bencana. In *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia 2023.
- BMKG. (2023). Pengenalan Potensi Bencana: BMKG Pasuruan Sosialisasikan Penanganan Gempa dan Tsunami kepada Siswa SMP Surabaya. <https://www.bmkg.go.id/berita/?p=pengenalan-potensi-bencana-bmkg-pasuruan-sosialisasikan-penanganan-gempa-dan-tsunami-kepada-siswa-smp-surabaya&lang=ID&tag=bmkg-goes-to-school>
- CNN Indonesia. 2022. Mengenal Megathrust Penyebab Potensi Gempa M 8,7 di Cilacap. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220730003820-199-828089/mengenal-megathrust-penyebab-potensi-gempa-m-87-di-cilacap>.
- Cutlip, S. M. et al. (2009). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Damayanti Putri, Y., Armien, M., Sutarjo, S., Studi, P., Masyarakat, H., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2023). Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Danuri, M., Informatika, M., Teknologi, J., & Semarang, C. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital.
- Databoks.katadata.co.id. (2023). Inilah 10 Gempa Bumi Terbesar Sepanjang Sejarah, Dua di Antaranya dari Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/08/inilah-10-gempa-bumi-terbesar-sepanjang-sejarah-dua-di-antaranya-dari-indonesia#:~:text=Menurut%20data%20situs%20berita%20sains,gempa%20terbesar%20ketiga%20dalam%20sejarah>.
- Desi, R. P. (2023). Aktivitas Kehumasan BNPB Dalam Sosialisasi Mitigasi Bencana.
- Elsan, C. B. (2019). Aktivitas HUMAS POLDA DI Yogyakarta dalam membangun Media Relations melalui konferensi pers.

- Fitrah, M & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fitriyah, N., Fahrizky, R., Rivaldi, A., & Endow S, B. A. (2022). Diseminasi Informasi Potensi Desa Wisata Melalui Website. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 261–269. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.630>.
- Haddow, G. D. (2008). *Disaster Communications: in a Changing Media World*. UK: Butterworth Heinemann.
- Hadi, R., & Desanta, S. A. (2016). Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations.
- Hardiyanto, S., Pulungan, D., Muhammadiyah, U., & Selatan, T. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan.
- Hasanah, N. (2020). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Power Point Sebagai Media Pembelajaran pada Guru SD Negeri 050763 Gebang. 1(2).
<https://www.instagram.com/infobmkg/>
<https://www.tiktok.com/@infobmkg>
<https://twitter.com/infobmkg?lang=en>
<https://www.youtube.com/@InfoBMKGIndonesia>
- Kandi. (2023). Diseminasi Informasi Peringatan Dini Bencana Hidrometeorologi oleh Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) Pusat.
- Karunianingsih, D. A., Utomo, A. S., Multi, S. T., & Yogyakarta, M. (2019). Etika Komunikasi Publik Bagi Humas Pemerintah Dalam Bermedia Sosial (Studi Kasus Pada Akun Twitter @kemkominfo dan @infobmkg). 8, 127–144.
- Khayat, I. B. (2021). Komunikasi Bencana Dalam Mitigasi Pra Bencana Sesar Lembang.
- Kriyantono, R. (2018). Peran Manajerial dan Teknisi Humas Lembaga Pemerintah dan Swasta (Vol. 6, Issue 1).
<http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/aristo@umpo.ac.id>
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah.
- Margareth Viruliana, F., Uin, M., Kalijaga, S., & Bone, Y. I. (2022). Cutlip and Center Communication Planning Model in Da'wah Perspective Fajrina Margareth Viruliana, Musliamin 103| al-Din CULTIP AND CENTER COMMUNICATION PLANNING MODEL IN DA'WAH PERSPECTIVE.
- Nur, A. M. (2020). Gempa Bumi, Tsunami dan Mitigasinya.

- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks.
- Nurfitriana, I., Wibowo, A., & Rudianto, R. (2021). Relokasi Gempa Bumi Swarm di Pesawaran-Lampung, Januari 2021. *JURNAL GEOCELEBES*, 91–101. <https://doi.org/10.20956/geocelebes.v5i1.13328>.
- Okezone. (2023). BMKG: Indonesia Diguncang 10 Ribu Kali Gempa dalam Setahun. <https://nasional.okezone.com/read/2023/07/02/337/2840051/bmkg-indonesia-diguncang-10-ribu-kali-gempa-dalam-setahun>.
- Peraturan Kepala BMKG. (2012). Rincian Tugas Unit Kerja di Lingkungan Kantor Pusat Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika.
- Phinastika, Z. (2022). Strategi Komunikasi Risiko Media Online Pemerintah Dalam Mitigasi Bencana Gunung Merapi di Kabupaten Magelang.
- PP Nomor 21 Tahun 2008. (2008). Penyelenggaraan Penanggulangan Bencana.
- Pradapaning Puri, D., & Rifda Khaerani, T. (2017). Strategi Mitigasi Bencana Tanah Longsor di Kabupaten Purworejo.
- Rambe, A. P., Batubara, H., Siregar, R. M., & Lubis, H. Z. (2023). Pembelajaran Seni Musik AUD di RA Al-Kamal.
- Ras, N. M., Gelgel, A., & Info, A. (2020). Media Sosial dan Literasi Kebencanaan di Bali. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 9, Issue 1).
- Ruchiat Nugraha, A., Fatma Sjoraida, D., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas*, 6(2), 286–310.
- Rudianto. (2015). Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana.
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2015). Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata.
- Sabir, A., & Phil, M. (2016). Gambaran Umum Persepsi Masyarakat Terhadap Bencana di Indonesia.
- Sahid, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Pendaftar Mahasiswa Baru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Surian, A. N., & Sekarsari, D. J. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMENGARUHI KINERJA MUTU DALAM PELAKSANAAN KONSTRUKSI PADA BANGUNAN TINGGI. In *Jurnal Mitra Teknik Sipil* (Vol. 1, Issue 1).
- Suseno Adhiarso, D., & Utari dan Yulius Slamet, P. (2017). Pemberitaan Hoax di Media Online Ditinjau dari Konstruksi Berita dan Respon Netizen.

Syugiarto, S., Khaldun, R. I., Tawil, Y. P., & Kusnadi, H. W. (2022). Pemulihan Pasca-Bencana di Indonesia: Perlukah Dilakukan Perubahan Kebijakan? *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 8(2), 152–161. <https://doi.org/10.23887/jiis.v8i2.47443>

Umanilo, M. C. B. (2003). *Paradigma Konstruktivis*.

UU Nomor 24 Tahun 2007. (2007). *Penanggulangan Bencana*.

Wekke, I. S. (2021). *Mitigasi Bencana*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.

Zahimuddin, Mayunita, S., & Nastia. (2023). Mitigasi Resiko Bencana NonAlam oleh Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Baubau.

