

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS : UMKM BATIK DWI PUTRO)

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

Muthia Najikhah
H1E019013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PURBALINGGA
2024**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS : UMKM BATIK DWI PUTRO)

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

Muthia Najikhah
H1E019013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PURBALINGGA
2024**