

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah T., *et al.* (2022). 'Penerapan *Marketing Strategy* Dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* Pada UMKM Batako Sari Dumai', *Jurnal Aplikasi Rancangan Teknik Industri*, vol. 17, no. 1, pp. 48-56.
- Amalia, A., Hidayat, W., and Budiarmo, A., 2012. 'Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 282-294. <https://doi.org/10.14710/jiab.2012.854>.
- Bank Indonesia. 2020, *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah*, Edisi November., Jakarta.
- BPS Purbalingga. 2021, *Jumlah Usaha Menengah, Kecil dan Mikro (UMKM) di Kabupaten Purbalingga*, Badan Pusat Statistik, Purbalingga.
- Budiman, F. S. (2022) 'Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Your best beauty care', *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Teknik Industri Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Dinata C. R., *et al.* (2022). 'Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Kayu Eboni Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)', *Jurnal Teknik Industri*, vol. 1, no. 1, pp. 24-30.
- Fani, N., and Budiman, S. (2022) 'Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare', *Laporan Tugas Akhir*, Statistics Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Fatchrojiono, H. K. (2022) 'Penyusunan Strategi Pemasaran menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: UKM Putri Bolu dan Donat, Kaliwungu)', *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Teknik Industri Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Hakim, H. 2023, 'Rancang Bangun Prototype Kanal Otomatis Menggunakan Arduino Uno', *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Ilmu Pelayaran Politeknik, Semarang.
- Hermawan Adinugraha, H. *et al.* (2021) 'Analisis Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik

- (Studi Kasus Buaran Batik Center Pekalongan)’, *Jurnal Ilmu Teknik dan Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 74–82. Available at: <http://journal.stiestekom.ac.id/index.php/TEKNIK>.
- Hulu, B., Dakhi, Y. and Zalogo, E.F. (2021) ‘Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya’, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 16-25.
- Ira Promasanti Rachmadewi *et al.* (2021) ‘Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah’, *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, vol. 7, no. 2, pp. 121–128. Available at: <https://doi.org/10.30656/intech.v7i2.3968>.
- Jufriyanto, M. 2023, ‘Strategi Pemasaran Pada UMKM Ikhtiar dengan Analisis SWOT dan *Weighted Aggregated Sum Product Assesment*’, *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, vol. 10, no. 2, pp. 57-68.
- Kemenkopukm R.I 2022, *Data UMKM Go Digital*, Kementerian Koperasi dan Unit Kecil Menengah, Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, K.L. 2016, ‘*Marketing management*’. 15<sup>th</sup> edn, British Library, America, pp. 48-80.
- Kotler dan Amstrong. 2008. ‘*Prinsip-prinsip pemasaran*’, 12<sup>th</sup> edn, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2018. ‘*Principles of Marketing*’, 17<sup>th</sup> edn, British Library, America, pp. 510-549.
- Kurtz. 2003. ‘*Manajemen Pemasaran*’, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Ladjamudin, A. B., 2005, ‘*Analisis dan Desain Sistem Informasi*’, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lovelock, C.H. and Wirtz, J. (2011) *Services marketing : people, technology, strategy*. Prentice Hall.
- Mayang, A., Astuti, I. and Ratnawati, S. (2020) ‘Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 17, no. 2, pp. 58-70.
- Nasution, R. E., 2021. ‘Implementasi SMS Gateway In The Development Web Based Informasi System Schedule Seminar Thesis’, *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Ilmu Komputer, Universitas Lampung,

Lampung.

- Nur, R., Sayuti, M.A., 2017. Perancangan Mesin-Mesin Industri. PT Remaja Rosdakrya, Jakarta.
- Oscar, B. dan Megantara, H.C. (2020) ‘Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army’, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, vol. 10, no. 1, pp. 1–12.
- Pasolo, F., Aldrin Akbar, M. and Sutisman, E. (2023) ‘The Role of Digital Platforms in Increasing MSME’s Sales ARTICLE INFO’. Available at: <https://doi.org/10.33096/jmb.v10i1.487>.
- Pradiani, D.E. (2017) ‘Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan’, *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46-53.
- Pranata, Y. A. dan Amaranti, R. (2021) ‘Rancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Menggunakan Model SOSTAC’, *Journal Riset Teknik Industri*, vol. 1, no. 2, pp. 110-120.
- Puspasari, H., dan Puspita, W. (2022) ‘Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19’, *Jurnal Kesehatan*, vol. 13, no. 1, pp. 65-71.
- Sijabat, M. N. (2019) ‘Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery)’, *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Teknik Industri Universitas Islam Negri, Riau.
- Siregar, M. (2020) ‘Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM: Studi Kasus Toko Cahaya Fajar’, *Laporan Tugas Akhir*, Jurusan Teknik Industri Universitas Islam Negri, Riau.
- Istiqomah dan Andriyanto, I. (2017). ‘Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)’, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, vol. 5, no. 2, pp. 363-382.
- Rabbani, D.B., Diwyarthi, N.D.M., Mulyati, Umar, M., Hadawiah, Sari, Y.P., Sukrin, Haryanti, I., Santoso, M.H., Ardani, W., and Salehan,. 2022, ‘Komunikasi Dalam Pemasaran’. Available at: [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id).

Ramadona S., *et al.* (2020). ‘Strategi Pemasaran Produk Keripik Ud. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)’, *Jurnal Sistem Teknik Industri*, vol. 1, no. 4, pp. 545-552.

Rangkuti, 2006. ‘Manajemen Pemasaran’, Edisi kedua. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

