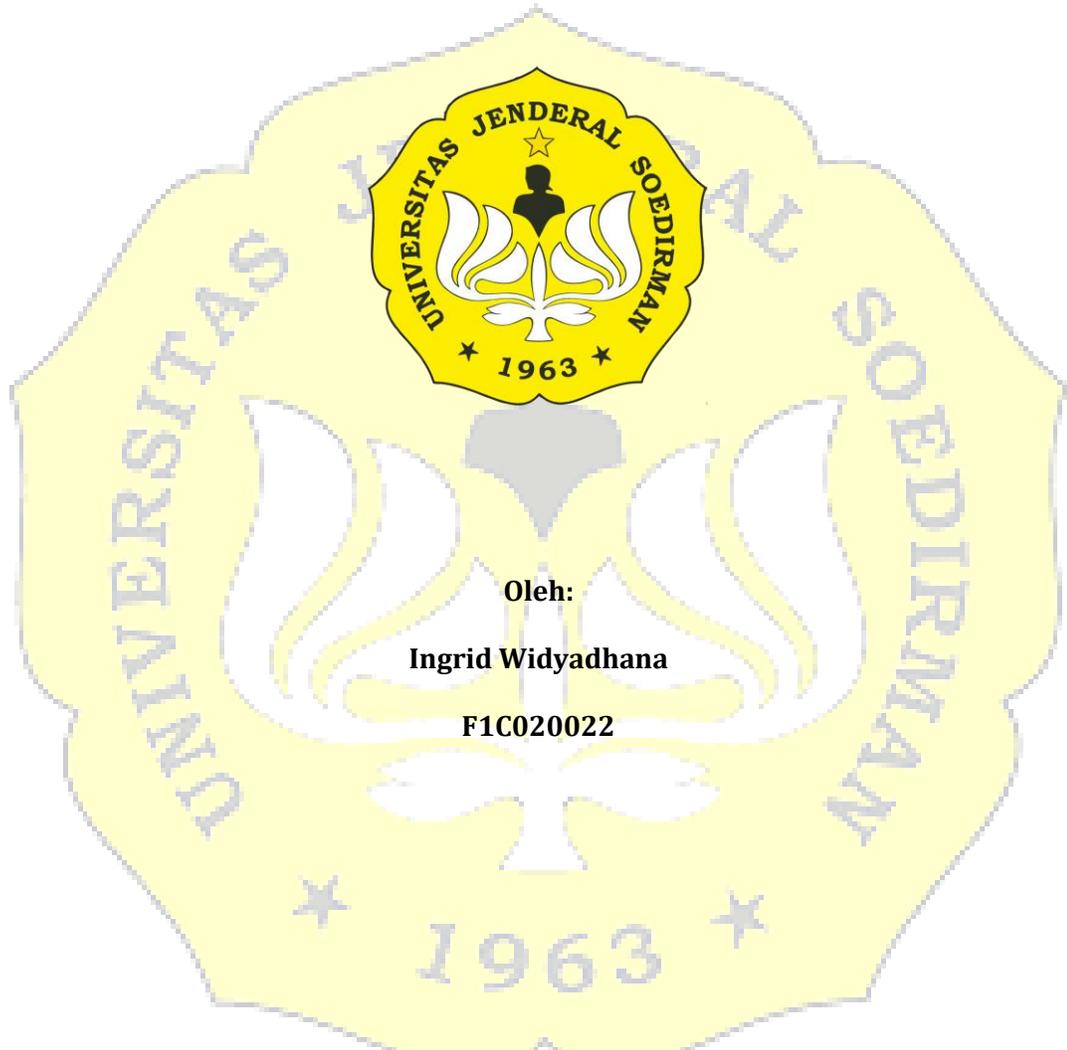


**Analisis Strategi Humas Melalui Penerapan *Two Way Symmetrical* dalam Upaya
Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi pada Perumdam Tirta Satria
Kabupaten Banyumas)**

SKRIPSI



Oleh:

Ingrid Widyadhana

F1C020022

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024

SKRIPSI

**Analisis Strategi Humas Melalui Penerapan *Two Way Symmetrical* dalam Upaya
Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi pada Perumdam Tirta Satria
Kabupaten Banyumas)**

Oleh:

Ingrid Widyadhana

F1C020022

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Jenderal Soedirman**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024