

RINGKASAN

Revitalisasi pasar tradisional merupakan salah satu upaya kebijakan pemerintah dalam menghidupkan kembali pasar tradisional guna untuk mensejahterakan masyarakat. Para pedagang di Pasar Manis Purwokerto mengeluhkan menurunnya jumlah pendapatan yang didapat setelah adanya revitalisasi pasar. Penurunan pendapatan ini membuat aktivitas sosial ekonomi serta keberlangsungan usaha pedagang mereka terkena dampaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak revitalisasi pasar terhadap keberlangsungan usaha pedagang dan sosial ekonomi pedagang di Pasar Manis Purwokerto.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif dengan pendekatan survey. Teknik pengambilan sampelnya adalah *probability sampling* dengan metode *Cluster Propotionate Random Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Korelasi Kendall Tau-c, Regresi Ordinal dan Uji Beda (*t-test*). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 pedagang yang berdagang di Pasar Manis Purwokerto. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan kuesioner, yang didukung dengan observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa revitalisasi pasar berdampak terhadap keberlangsungan usaha pedagang dengan nilai mean sebelum revitalisasi pasar sebesar 4,94 sedangkan sesudah revitalisasi pasar mean berubah menjadi 3,46. Revitalisasi pasar berdampak terhadap sosial ekonomi pedagang dengan nilai mean sebelum revitalisasi pasar sebesar 6,30 sedangkan mean sesudah revitalisasi pasar sebesar 6,25.

Kata kunci : revitalisasi pasar, keberlangsungan usaha, sosial ekonomi

SUMMARY

Revitalizing traditional markets is one of the Government's policy efforts in reviving the traditional markets in order to prosper in society. The traders in the Pasar Manis Purwokerto complained decreased the amount of income earned after the revitalization of the market. the decline in revenue it makes economic as well as social activities and the continuity of their merchant businesses affected. this research aims to know the impact of the revitalization of the market towards sustainability of the businesses and social economy merchant traders in the Pasar Manis Purwokerto.

This research uses a quantitative research method of associative with the approach of the survey. retrieval technique of sample is a probability sampling method with Cluster Random Sampling Proportionate. Methods of data analysis used is Correlation Kendall Tau-c, Ordinal Regression Test and Difference (t-test). the sample in this research totalled 83 merchants who traded in the Pasar Manis Purwokerto. method of data collection in this study with a questionnaire, which is supported by observation and documentation.

The results of this research show that the revitalization of the market affect the sustainability of the business value of mean traders before the market revitalization of 4.94 whereas after the revitalization of the market mean changed to 3.46. Revitalizing the market affect socioeconomic traders with the highest mean before market revitalization of 6.30 whereas mean after market revitalization of 6.25.

Keyword: revitalizing the market, the sustainability of the businesses, social economy