

## ABSTRACT

**Allamah, Hasna Asjad 2024.** *Analysis of Politeness Strategies on The Undergraduate English Students of Faculty of Humanities Unsoed on Virtual Communication with Foreign Speakers in Ome TV App.* Thesis. Supervisor 1: Erna Wardani, S.Pd., M.Hum. Supervisor 2: Weksa Fradita Asriyama, S.Pd., M.Pd. Chief External Examiner: Slamet Riyadi, S.S., M.Pd. External Examiner: Nisa Roiyasa S.Pd., M.Tesol. Ministry of Education, Culture, Research and Technology. Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, Department of Language Education, English Education Study Program, Purwokerto.

This study is focused to understand and identify the process of politeness strategies of The Undergraduate English Students of Faculty of Humanities Jenderal Soedirman University that occur in virtual communication with foreign speakers on Ome TV application. The purposes of this study are: (1) To find out the politeness strategies used by students when communicating virtually with foreign speakers. (2) To describe and classify the politeness strategies used in conversation. The methodology of this research is descriptive qualitative research. The participants of this research were four undergraduate English students at Faculty of Humanities Jenderal Soedirman University. The data were collected through documentation and interview. The data analysis technique is content analysis. Data was obtained by transcribing all the utterances in video recordings of student conversations with foreign speakers. Then the data are sorted, and only students' utterance is analyzed, coded, then describe. The results of this study are: (1) all students used four politeness strategies in their conversations with foreign speakers on Ome Tv. The strategy most frequently used by the four students is positive politeness strategy. (2) each strategy used by students adjusts the response and intimacy with foreign speakers so that communication can be accepted and leads to conversational goals.

**Keywords:** *politeness strategy, communication, utterance, conversation, Ome TV*

## ABSTRAK

**Allamah, Hasna Asjad 2024.** *Analysis of Politeness Strategies on The Undergraduate English Students of Faculty of Humanities Unsoed on Virtual Communication with Foreign Speakers in Ome TV App.* Skripsi. Pembimbing 1: Erna Wardani, S.Pd., M.Hum. Pembimbing 2: Weksa Fradita Asriyama, S. Pd., M. Pd. Ketua Penguji Eksternal: Slamet Riyadi, S.S., M.Pd. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Pendidikan Bahasa, Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris, Purwokerto.

Penelitian ini difokuskan untuk memahami dan mengidentifikasi proses strategi kesantunan berbahasa mahasiswa akhir jurusan Bahasa Inggris di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jenderal Soedirman yang terjadi dalam komunikasi virtual dengan penutur asing di aplikasi Ome TV. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui strategi kesopanan yang digunakan mahasiswa ketika berkomunikasi secara virtual dengan penutur asing, (2) Untuk mendeskripsikan dan mengklasifikasikan strategi kesopanan yang digunakan dalam percakapan. Metodologi penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini adalah empat mahasiswa akhir jurusan Bahasa Inggris di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jenderal Soedirman. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data adalah analisis konten. Data diperoleh dengan menuliskan keseluruhan ujaran dalam rekaman video percakapan mahasiswa dengan penutur asing. Kemudian data tersebut disortir, hanya tuturan mahasiswa yang dianalisis, dikodekan, kemudian dideskripsikan. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) keempat mahasiswa menggunakan empat strategi kesantunan dalam percakapan mereka dengan penutur asing di Ome Tv. Strategi yang paling sering digunakan oleh keempat mahasiswa adalah strategi kesantunan positif. (2) setiap strategi yang digunakan mempertimbangkan tanggapan dan kedekatan dengan penutur asing sehingga komunikasi dapat diterima dan mengarah pada tujuan percakapan.

**Kata Kunci:** *strategi kesantunan, komunikasi, ujaran, percakapan, Ome TV*