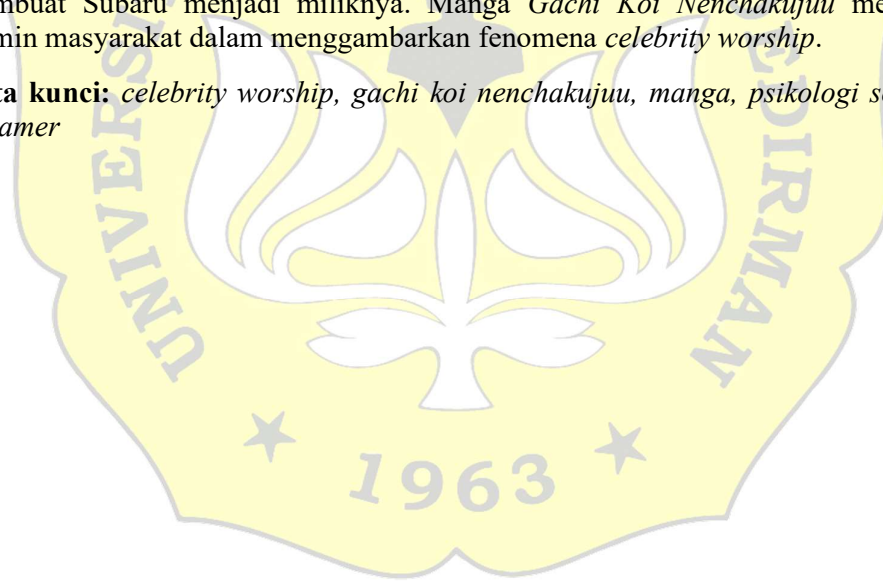


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji gambaran perilaku *celebrity worship* pada tokoh Hinaki dalam manga *Gachi Koi Nenchakujuu* karya Seira. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah psikologi sosial Bimo Walgito dan *celebrity worship* McCutcheon. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa gambar dan dialog adegan yang menunjukkan perilaku *celebrity worship*. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan teknik analisis data menggunakan metode deskriptif analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tokoh Hinaki telah melewati tiga tahap *celebrity worship*, yaitu *entertainment social* yang ditunjukkan dengan Hinaki tertarik menonton penampilan Subaru dan selalu mengikuti perkembangan Subaru, *intense personal feeling* yang ditunjukkan dengan Hinaki ikut menangis bahagia ketika melihat idolanya bahagia dan meniru gaya hidup Subaru, *borderline-pathological* yang ditunjukkan dengan Hinaki melakukan agresi verbal, menyakiti dan menculik Subaru. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu sikap tokoh Hinaki dipengaruhi oleh sosok Subaru sehingga ia menjadi sangat terobsesi dengan Subaru dan akan melakukan apapun demi membuat Subaru menjadi miliknya. Manga *Gachi Koi Nenchakujuu* menjadi cermin masyarakat dalam menggambarkan fenomena *celebrity worship*.

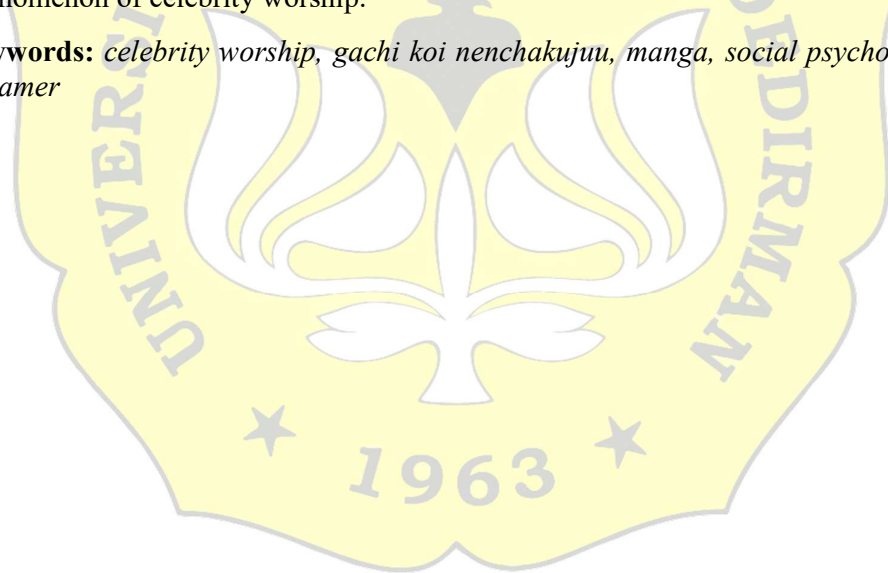
Kata kunci: *celebrity worship, gachi koi nenchakujuu, manga, psikologi sosial, streamer*



ABSTRACT

This research aims to analyze the forms of celebrity worship behavior in one of the character Hinaki from *Gachi Koi Nenchakujuu* manga by Seira. The theory used in this research are social psychology by Bimo Walgito and celebrity worship by McCutcheon. This research is a qualitative research using descriptive qualitative as research method. The data of this research are picture and dialogue of scenes which contains representation of celebrity worship behavior. The data collection method used was literature study and the data analyzation technique used was descriptive analysis method. The result of this research showed that the character Hinaki has already surpassed three steps of celebrity worship, those are entertainment social which showed with Hinaki interested in watching Subaru's performance and always following his update, intense personal feeling which showed with Hinaki also crying happily after seeing her idol's happiness and imitating Subaru's lifestyle, borderline-pathological which showed with Hinaki doing verbal aggression, hurting and kidnapping Subaru. The conclusion of this research is that Hinaki's attitude is influenced by Subaru which lead her to become obsessed with Subaru and will do anything to make Subaru only belong to her. *Gachi Koi Nenchakujuu* manga becomes the society's mirror in depicting the phenomenon of celebrity worship.

Keywords: *celebrity worship, gachi koi nenchakujuu, manga, social psychology, streamer*



要旨

本研究は、星来による漫画の「ガチ恋粘着獣」の登場人物である雛姫における有名人崇拝の行動を分析することを目的としている。本研究で使用された理論は、ビモ・ワルギトの社会心理学とマカッチョンの有名人崇拝である。本研究は定性的研究で、研究方法は記述定性的である。研究データは、有名人崇拝の行動を表している画像と台詞である。データ収集方法は文献研究で、データ分析方法は記述的分析を使用している。その結果、登場人物の雛姫は既に有名人崇拝の三つの段階を超えて、それがエンターテインメント・ソーシャルには雛姫はスバルのパフォーマンスに興味を持つといつもスバルの発展を追い続ける、インテンス・パーソナルには雛姫はアイドルの幸せを見て嬉しくて泣いたとスバルの私生活を真似して、ボーダーライン・パソロジカルには雛姫は言葉による攻撃をして、スバルを傷つけて誘拐した。本研究の結論は、雛姫の態度がスバルの面前に影響を受けているため、スバルにとっても夢中になり、スバルを自分だけのものにするために何でもする。漫画の「ガチ恋粘着獣」は有名人崇拝の現象を表している社会の鏡になっている。

キーワード: 有名人崇拝、ガチ恋粘着獣、漫画、社会心理学、配信者

