

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Manga *Gachi Koi Nenchakujuu* menunjukkan gambaran perilaku *celebrity worship* yang terjadi pada seorang penggemar terhadap idolanya melalui visualisasi gambar dan dialog antar tokoh. Tokoh Hinaki mengalami perkembangan dari yang semulanya adalah penggemar biasa kemudian menjadi penggemar fanatik yang tidak ingin siapapun memiliki idola favoritnya. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, ditemukan 12 data perilaku *celebrity worship* pada tokoh Hinaki dalam manga *Gachi Koi Nenchakujuu* karya Seira yang dapat dijabarkan sebagai berikut.

Pada tahap *entertainment social* ditemukan 4 data yang menunjukkan perilaku *celebrity worship* pada tokoh Hinaki yaitu: 1) merasa tertarik melihat penampilan idola, 2) selalu menanti-nantikan penampilan idola sejak dulu, 3) menonton penampilan idolanya berulang-ulang, 4) mencari informasi mengenai idola yang disukainya, misalnya adalah toko yang pernah ia datangi dan makanan yang ia makan. Tokoh Hinaki telah menjadi penggemar berat Subaru sejak dulu dan selalu tertarik melihat penampilannya. Sebagai penggemar berat, ia memiliki kecenderungan untuk mengikuti perkembangan dan mencari informasi apapun tentang idolanya agar ia dapat mengetahui segala hal tentang Subaru.

Pada tahap *intense personal feeling* ditemukan 3 data yang menunjukkan perilaku *celebrity worship* dan terbagi dalam 2 bentuk, yaitu empati dan imitasi.

Empati yang besar terhadap idolanya dapat membuat penggemar merasakan apa yang dirasakan oleh idola mereka. Jika idolanya sakit atau sedang sedih maka mereka akan ikut sedih bahkan sampai menangis, sebaliknya jika idolanya sedang bahagia maka mereka juga akan ikut bahagia. Tokoh Hinaki memiliki empati yang tinggi terhadap Subaru dibuktikan dengan dirinya yang ikut merayakan tercapainya 1 juta *subscribers* Cosmic, grup tempat Subaru berada. Hinaki mendekor kamarnya, membuat kue, hingga menangis karena ikut merasakan kebahagiaan atas pencapaian tersebut. Selain itu, Hinaki merasa memiliki ikatan yang kuat dengan Subaru sehingga dapat merasakan apa yang Subaru rasakan, meskipun mungkin Subaru tidak merasa demikian. Hal ini dibuktikan ketika Hinaki berasumsi bahwa Subaru sebenarnya tidak ingin berkolaborasi dengan Ericos. Hinaki juga melakukan imitasi yaitu meniru gaya hidup idolanya, ditunjukkan dengan Hinaki yang mengonsumsi Apple Frappe karena Subaru sering mengonsumsi Apple Frappe. Hinaki melakukan hal tersebut agar ia mempunyai sesuatu yang sama dengan Subaru sehingga ia merasa lebih dekat dengannya.

Pada tahap *borderline-pathological* ditemukan 5 data yang menunjukkan perilaku *celebrity worship* yaitu: 1) berkhayal tentang idolanya, 2) perilaku impulsif dimana seseorang bertindak secara cepat tanpa memikirkan akibatnya, 3) perilaku posesif, 4) menyerang orang lain dengan kata-kata kebencian serta hinaan, 5) menyakiti idolanya sendiri. Tokoh Hinaki sering berandai-andai jika dirinya menjadi kekasih Subaru yang kemudian menimbulkan perasaan ingin menjadi nomor satu dan tidak mau kalah dengan penggemar lain. Tumbuhnya perilaku obsesif membuatnya merasa dialah yang paling pantas untuk Subaru sehingga ia

tidak ragu menyerang siapapun yang ingin memiliki Subaru. Namun karena Subaru tidak memberikan respons seperti yang ia harapkan, Hinaki tidak ragu untuk menyerang idolanya sendiri agar Subaru dapat menjadi miliknya seorang.

Sikap yang ditunjukkan Hinaki memenuhi tiga aspek sikap dalam psikologi sosial, yaitu aspek kognitif, afektif, dan konatif. Perubahan sikap Hinaki didasari oleh pengaruh yang diberikan Subaru sebagai idolanya. Dapat disimpulkan bahwa tokoh Hinaki telah berada dalam tahap paling ekstrem dari *celebrity worship* yaitu *borderline-pathological* dan merupakan gambaran seorang penggemar fanatik di dalam masyarakat. Melihat dari kasus-kasus yang terjadi secara nyata di masyarakat, fenomena *celebrity worship* tidak hanya terjadi di Korea, namun juga Jepang, Taiwan, Inggris, dan negara lainnya. *Celebrity worship* bisa terjadi di mana saja. Berdasarkan hal tersebut, maka manga *Gachi Koi Nenchakujuu* merupakan karya sastra yang mencerminkan masyarakat dalam memberikan gambaran mengenai fenomena *celebrity worship*.

5.2 Saran

Penelitian ini berfokus pada perilaku *celebrity worship* pada tokoh Hinaki dan bagaimana karya sastra dapat memberikan penggambaran fenomena sosial di tengah masyarakat. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil fokus yang berbeda, misalnya dari sisi sosiologi *celebrity worship* sebagai fenomena sosial. Selain itu, manga *Gachi Koi Nenchakujuu* karya Seira juga memiliki cerita mengenai fanatisme penggemar kepada idolanya yang berbeda dengan cerita Hinaki dan Subaru, sehingga dapat dijadikan acuan untuk menggunakan teori atau pendekatan analisis lain selain psikologi sosial pada penelitian selanjutnya.