

Name : Apta Jingga Ruciragati
Student Number : JOA020046
Title : Creating Tourism Digital Booklet of
Kemutug Lor
Supervisors : 1. Rosdiana Puspitasari, S.S., M.A.
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.
Examiners : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
2. Lely Wijayanti S.S., M.A.

SUMMARY

This job training report is prepared based on the work practice experience carried out at Kemutug Lor Tourism Village from May 15 to June 15, 2023. Kemutug Lor Tourism Village offers many interesting tourist destinations. However, in its promotional efforts, the village currently only uses promotional videos, brochures in Bahasa Indonesia, and photo uploads on website kemutug lor.

To increase the effectiveness of promotion, creating a digital booklet of Kemutug Lor Tourism Village in two languages, English and Bahasa Indonesia, is considered a better step. This is done so that information can be more easily understood by various groups and attract the attention of potential visitors. By presenting information in two languages, it is hoped that the village can expand the positive impact of these promotional efforts.

In implementing the work practice, the author used two methods, namely observation and documentation. The observation method was used to see which tours would be promoted in the English video. Documentation was used to take pictures for the digital booklet. Although there are obstacles such as limited information and access to travel about several tourist attractions, it can be resolved.

With this digital booklet, it is expected to attract more tourists, not only local tourists but also foreign tourists to get information about tourist attractions in Kemutug Lor Tourism Village.

Nama : Apta Jingga Ruciragati
NIM : J0A020046
Judul : Creating Tourism Digital Booklet of
Kemutug lor
Pembimbing : 1. Rosdiana Puspitasari, S.S., M.A.
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.
Penguji : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.
2. Lely Wijayanti S.S., M.A.

RINGKASAN

Laporan tugas akhir ini disusun berdasarkan pengalaman praktik kerja yang dilakukan di Desa Wisata Kemutug Lor pada tanggal 15 Mei - 15 Juni 2023. Desa Wisata Kemutug Lor menawarkan banyak destinasi wisata yang menarik. Namun, dalam upaya promosinya, saat ini desa tersebut hanya menggunakan video promosi, brosur berbahasa Indonesia, dan unggahan foto di media sosial.

Untuk meningkatkan efektivitas promosi, membuat booklet digital Desa Wisata Kemutug Lor dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, dianggap sebagai langkah yang lebih baik. Hal ini dilakukan agar informasi dapat lebih mudah dipahami oleh berbagai kalangan dan menarik perhatian calon pengunjung. Dengan menyajikan informasi dalam dua bahasa, diharapkan pihak desa dapat memperluas dampak positif dari upaya promosi tersebut.

Dalam pelaksanaan praktik kerja, penulis menggunakan dua metode, yaitu observasi dan dokumentasi. Metode observasi digunakan untuk melihat wisata mana saja yang akan dipromosikan dalam video berbahasa Inggris. Dokumentasi digunakan untuk mengambil gambar untuk booklet digital. Meskipun terdapat kendala seperti keterbatasan informasi dan akses untuk melakukan perjalanan mengenai beberapa tempat wisata, namun hal tersebut dapat teratasi.

Dengan adanya booklet digital ini diharapkan dapat menarik lebih banyak wisatawan, tidak hanya wisatawan lokal tetapi wisatawan mancanegara untuk mendapatkan informasi mengenai tempat wisata yang ada di Desa Wisata Kemutug Lor.