

**MANAJEMEN *EVENT* MALAM TAHUN BARU 2024 SEBAGAI STRATEGI  
*MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA JAVA HERITAGE HOTEL PURWOKERTO**

**SKRIPSI**

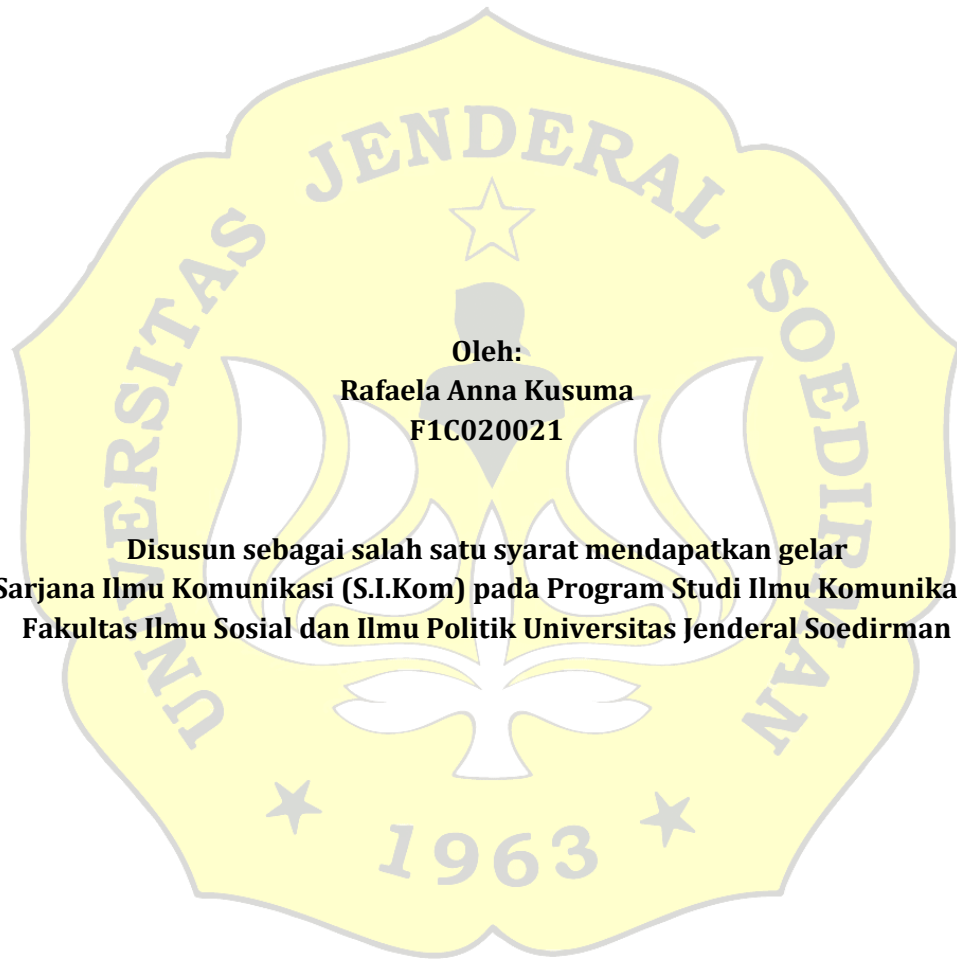


Oleh:  
**Rafaela Anna Kusuma**  
**F1C020021**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2024**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN *EVENT* MALAM TAHUN BARU 2024 SEBAGAI STRATEGI  
*MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA JAVA HERITAGE HOTEL PURWOKERTO**



**Oleh:  
Rafaela Anna Kusuma  
F1C020021**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2024**