

DAFTAR PUSTAKA

- Amellia, R. (2021). Implementasi Manajemen Event pada Divisi Public Relations The Sunan Hotel Solo. *Jurnal Komunitas*.
- Antara News. (2022, Desember 30). *PHRI: Okupansi hotel di Banyumas meningkat jelang tahun baru*. Retrieved September 2023, 12, from antaranews.com:
<https://www.antaranews.com/berita/3328854/phri-okupansi-hotel-di-banyumas-meningkat-jelang-tahun-baru>
- Any, N. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel pada Hotel Bintang 2023*. Retrieved September 21, 2023, from <https://www.bps.go.id/indicator/16/122/1/tingkat-penghunian-kamar-pada-hotel-bintang.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2022, Maret 1). *Perkembangan Statistik Pariwisata Banyumas Januari 2022*. Retrieved September 21, 2023, from banyumas.bps.go.id:
<https://banyumaskab.bps.go.id/pressrelease/2022/03/01/174/perke-mbangan-statistik-pariwisata-banyumas-januari-2022>
- Barney, J. &. (2011). Strategic Management and Competitive Advantage. *Journal of Management*.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. England: Pearson Education Limited.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Chiaravalle, & Schenk. (2007). *Branding for Dummies*. Canada: Wiley Publishing.
- Febriyola, F., Wuliani, L., & Puttileihalat, A. (2023). Perencanaan Event Pementasan Tari Tradisional Dengan Tema "We Are Awesome" Oleh Siswa-Siswi Berkebutuhan Khusus Sekolah Mandiga Untuk Meningkatkan Kesadaran Publik Tentang Sekolah Mandiga. *Cakrawala Repository IMWI*.
- Hamsinah, Yolanda, A., & Toruan, R. (2021). Penyelenggaraan Event BRI Run Dalam Membangun Citra PT. *Cyber PR*, 1-18.
- Harris, T. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson Higher Education.

- Heryati, I. &. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Pizza Hut Cimahi di Tengah Pandemi Covid - 19. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Hidayat, D. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta.
- IDN TIMES Lampung. (2022, Desember 24). Lokasi Pesta Malam Tahun Baru 2023 di Hotel Berbintang Lampung . Lampung, Indonesia.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kaufman, R. (1972). *Educational System Planning*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kriyanto, R. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations membangun Citra Korporat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana.
- L'Etang J., F. J. (2007). Public relations and tourism: Critical reflections and a research agenda. 68-76.
- Limanjaya, V. H. (2015). Pengaruh Brand Personality Teh Javana Terhadap Purchase Intention Melalui Pendekatan Self-Image Congruence. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Littlejohn, Stephen, W., & Karen. (2009). *Theories of human communication*. [Bahasa Indonesia] *Teori komunikasi*. Salemba: Humanika.
- Macnamara, J. (2002). *Jim Macnamara's Public Relations Handbook*. Prentice-Hall.
- Mathis, R., & Jackson, J. (2004). *Human Resource Management*. Australia: Thomson.
- Moleong, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relation: strategi menjadi humas profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugraha, R. R., & Noor, A. (2015). Perancangan Sustainable Event sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Museum Barli. *Jurnal Politeknik Negeri Bandung*.
- Pratiwi, A., & Mahdiah. (2020). Special Event Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Panasonic Beauty. *Journal of Communication Management*.

- Radar Banyumas. (2016, Agustus 1). *Hotel Java Heritage Siap Jadi Ikon Purwokerto*. Retrieved September 21, 2023, from Radar Banyumas: <https://radarbanyumas.disway.id/read/49426/hotel-java-heritage-siap-jadi-ikon-purwokerto>
- Radar Sidoarjo. (2022, 12 12). *Hotel Luminor Meriahkan Malam Pergantian Tahun 2023 dengan Beragam Event*. Retrieved September 21, 2023, from [radarsidoarjo.id: https://radarsidoarjo.jawapos.com/lifestyle/85935681/hotel-luminor-meriahkan-malam-pergantian-tahun-2023-dengan-beragam-event](https://radarsidoarjo.jawapos.com/lifestyle/85935681/hotel-luminor-meriahkan-malam-pergantian-tahun-2023-dengan-beragam-event)
- Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk. *Journal of Communication*, 149-169.
- Ruslan, R. 1. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Smith, R., & Cameron, G. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. New Kersey: Lawrence Erlbaum.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumeks.CO. (2022, Desember 31). *Hotel di Palembang Gelar Perayaan Tahun Baru 2023, Intip Keseruannya*. Retrieved September 12, 2023, from Sumeks.Co: <https://sumeks.disway.id/read/651904/hotel-di-palembang-gelar-perayaan-tahun-baru-2023-intip-keseruannya/15>
- Syukuri, A. A., & Sudarno. (2020). Proses Perencanaan Terhadap Kegiatan 4th PGA Unsoed Golf Tournament. *Jurnal Bisnis Event*.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity Fourth Edition: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Yolanda, Y., Pujaseno, G., Damanik, V., Yasmen, A., & Sofya, R. (2019). PEMUDA (PENGEMBANGAN MITRA UKM DAERAH LUNANG DUA) STRATEGI PENGUATAN BRANDING PRODUK. *Jurnal Ecogen*.