

Name : Angelika Azharani Hermanto  
Student Number : J0A021019  
Title : Strategy of Brand Awareness Enhancement: Internship Experience as A Demand Creation Assistant at Paragon Technology and Innovation.  
Supervisors : 1. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.  
2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.  
Examiners : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.  
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.

---

## SUMMARY

This final project report is based on industrial work practices conducted at Paragon Technology & Innovation from August 14, 2023, to December 30, 2023. The work practice involved the Strategy of Brand Awareness Enhancement.

The outcome of this job training is a deep comprehension of applying job training within the dynamic environment of Paragon Technology and Innovation in Distribution Center (DC) Bekasi, West Java. The main purpose of this job training is to examine the complexities of the Demand Creation job description and strategically utilize it to increase brand awareness. This strategy provides an in-depth understanding of the branding process at a high level. This enables individuals to effectively navigate and contribute to the creation of successful communication channels with local target audiences.

The internship faced challenges in enhancing brand awareness, notably in optimizing additional resources for the event and prioritizing their allocation. To address this, improving productivity through collaboration or partnerships is recommended. Involving partners in event management can significantly boost the likelihood of achieving objectives and positively impact sales outcomes, making partner engagement a strategic tactic to maximize the overall event capacity.

Nama : Angelika Azharani Hermanto  
NIM : J0A021019  
Judul : *Strategy of Brand Awareness Enhancement: Internship Experience as A Demand Creation Assistant at Paragon Technology and Innovation.*  
Dosen Penguji : 1. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum.  
2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.  
Dosen Pembimbing : 1. Kristianto Setiawan, S.S., M.A  
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.

---

## RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini didasarkan pada praktik kerja industri yang dilakukan di Paragon Technology & Innovation dari 14 Agustus 2023 hingga 30 Desember 2023. Praktik kerja ini melibatkan strategi peningkatan kesadaran merek.

Hasil dari praktik kerja ini adalah pemahaman mendalam tentang penerapan praktik kerja dalam lingkungan dinamis Paragon Technology and Innovation di *Disbtribution Center (DC)* Bekasi, Jawa Barat. Tujuan utamanya adalah untuk mengetahui secara kompleks deskripsi pekerjaan *Demand Creation* dan menggunakan strategi untuk meningkatkan kesadaran merek. Strategi ini membeikan pemahaman mendalam tentang proses branding secara tingkat tinggi, memungkinkan individu untuk efektif berselancar dan berkontribusi dalam menciptakan saluran komunikasi yang berhasil dengan audiens target lokal.

Selama magang, penulis menghadapi tantangan dalam meningkatkan kesadaran merek, terutama dalam mengoptimalkan sumber daya tambahan untuk acara dan mengutamakan alokasinya. Untuk mengatasi hal ini, disarankan untuk meningkatkan produktivitas melalui kolaborasi atau kemitraan. Melibatkan mitra dalam manajemen acara dapat secara signifikan meningkatkan kemungkinan mencapai tujuan dan berdampak positif pada hasil penjualan, menjadikan keterlibatan mitra sebagai taktik strategis untuk memaksimalkan kapasitas keseluruhan acara.