

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan mengikuti peringkat PROPER. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh *Green Accounting* Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan *green accounting* terhadap harga saham perusahaan melalui profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan total 171 sampel untuk 3 tahun penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS) menunjukkan bahwa: (1) *Green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (2) *Green accounting* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, (3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, (4) *Green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham melalui profitabilitas.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan harga saham perusahaan sebaiknya memperhatikan berbagai kebijakan yang berkaitan dengan *green accounting* dan profitabilitas perusahaan. Kemudian penelitian ini juga dapat diimplikasikan bagi investor untuk memperhatikan *green accounting* perusahaan dengan secara tidak langsung melalui profitabilitas perusahaan dalam berinvestasi.

SUMMARY

This research is a quantitative study on the stock prices of manufacturing companies listed on the IDX and following the PROPER rating. This study takes the title: "The Effect of Green Accounting on Stock Prices with Profitability as a Mediating Variable". The purpose of this study was to determine the effect of green accounting implementation on the company's stock price through profitability. The population in this study were all manufacturing companies listed on the IDX in 2020-2022. Determination of the sample in this study using purposive sampling with a total of 171 samples for 3 years of research.

Based on the results of research and data analysis using Partial Least Square (PLS), it shows that: (1) Green accounting has a positive and significant effect on profitability, (2) Green accounting has positive and no significant effect on stock prices, (3) Profitability has a positive and significant effect on stock prices, (4) Green accounting has a positive and significant effect on stock prices through profitability.

The implication of the above conclusions is that in an effort to increase the company's stock price, it should pay attention to various policies related to green accounting and company profitability. Then this research can also be implied for investors to pay attention to green accounting factors in a company indirectly through company profitability in investing.