

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *green accounting* terhadap harga saham melalui profitabilitas perusahaan. dalam penelitian ini variabel *green accounting* diproksikan dengan PROPER, variabel profitabilitas diproksikan dengan ROA, dan variabel harga saham diproksikan dengan rata-rata penutupan harga saham. Sampel penelitian ini terdiri dari perusahaan manufaktur yang *listing* dalam Bursa Efek Indonesia dan mengikuti peringkat PROPER dengan kurun waktu periode penelitian 2020-2022 Berdasarkan metode *purposive sampling*, sebanyak 57 perusahaan dipilih sebagai subjek penelitian, menghasilkan 171 sampel selama periode penelitian 3 tahun.

Berdasarkan serangkaian analisis pengujian data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *green accounting* terhadap profitabilitas.
2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara variabel *green accounting* terhadap harga saham.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel profitabilitas terhadap harga saham.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *green accounting* terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat implikasi praktis yang muncul dari penelitian ini:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berbasis ilmiah dan informatif, terutama bagi perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur diharapkan dapat merumuskan kebijakan yang tepat dan mengoptimalkan keuntungan dari penerapan *green accounting*. Implementasi *green accounting* yang efektif dapat memaksimalkan profitabilitas perusahaan, sehingga menjadi daya tarik bagi investor untuk menginvestasikan modal mereka pada perusahaan tersebut. Selain itu, walaupun *green accounting* tidak berpengaruh secara langsung terhadap harga saham, namun dengan penerapan *green accounting* perusahaan dapat berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan masyarakat sekitar.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi para investor sebelum berinvestasi pada perusahaan, khususnya perusahaan manufaktur. Investor diharapkan dapat membuat keputusan investasi

berdasarkan tingkat profitabilitas perusahaan. Investor juga dapat memperhitungkan penerapan *green accounting* dengan secara tidak langsung melalui profitabilitas perusahaan dalam berinvestasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dirancang dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian tetap memiliki keterbatasan. Dalam pengolahan data penelitian, telah dilakukan uji statistik *non-parametrik* yang menyatakan bahwa data penelitian tidak normal. Oleh karena itu, analisis regresi linier berganda dan *sobel test* tidak dapat digunakan sebagai teknik analisis data. Sampel pada penelitian ini tergolong sedikit yaitu hanya terdapat 57 perusahaan yang memenuhi kriteria dan terdapat 174 perusahaan yang tidak memenuhi kriteria *purposive sampling* yang telah dilakukan.

