

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Pengaruh *Sales Growth*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan *Free Cash Flow* terhadap Kinerja Keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) *sales growth* terhadap kinerja keuangan, (2) struktur modal terhadap kinerja keuangan, (3) ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan, (4) likuiditas terhadap kinerja keuangan, (5) *free cash flow* terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari *website www.idx.co.id* dan *website* perusahaan terkait. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 80 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun yaitu 2019-2022. Teknik pengampilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 32 perusahaan dengan 128 observasi data. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan *software Eviews 12*.

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM) menunjukkan hasil bahwa (1) *sales growth* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (2) struktur modal tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (4) likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (5) *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, manajemen perusahaan sebaiknya lebih fokus pada strategi untuk meningkatkan *sales growth*. Hal ini dikarenakan peningkatan *sales growth* dapat meningkatkan laba dan kinerja perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sektor *consumer non-cyclical* memiliki karakteristik yang berbeda dengan perusahaan lain sehingga faktor-faktor tersebut tidak relevan dalam menjelaskan kinerja keuangan. Penelitian ini juga memberikan dukungan bagi pengguna *fixed effect model* dalam menganalisis data panel.

Kata Kunci: *Sales Growth*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Free Cash Flow*, Kinerja Keuangan

SUMMARY

*This study is entitled *The Effect of Sales Growth, Capital Structure, Company Size, Liquidity, and Free Cash Flow on Financial Performance*. This study aims to analyze the effect of (1) sales growth on financial performance, (2) capital structure on financial performance, (3) company size on financial performance, (4) liquidity on financial performance, (5) free cash flow on financial performance. This research is an associative quantitative research using secondary data derived from the website www.idx.co.id and related company websites. The population used is all non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The total population in this study were 80 companies with a 4-year research period, namely 2019-2022. The sample technique in this study used purposive sampling. The number of samples obtained in this study were 32 companies with 128 data observations. The data analysis technique used is panel data regression analysis with the help of Eviews 12 software.*

Based on the results of testing and data analysis using the Fixed Effect Model (FEM), the results show that (1) sales growth has a positive effect on financial performance, (2) capital structure has no effect on financial performance, (3) company size has no effect on financial performance, (4) liquidity has no effect on financial performance, (5) free cash flow has no effect on financial performance.

The implication of the above conclusion is that in an effort to improve the company's financial performance, company management should focus more on strategies to increase sales growth. This is because increasing sales growth can increase profits and company performance. In addition, the results of this study indicate that capital structure, company size, liquidity, and free cash flow have no effect on financial performance, this indicates that non-cyclical consumer sector companies have different characteristics from other companies so that these factors are not relevant in explaining financial performance. This study also provides support for users of fixed effect models in analyzing panel data.

Keywords: *Sales Growth, Capital Structure, Company Size, Liquidity, Free Cash Flow, Financial Performance*