

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan analisis regresi data panel serta pembahasan mengenai pengaruh *Sales Growth*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan *Free Cash Flow* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 yang telah dilakukan, dengan menggunakan *Fixed Effect Model*, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
2. Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

4. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
5. *Free Cash Flow* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

#### **B. Implikasi**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori keuangan khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan.
- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* merupakan faktor yang signifikan dan positif dalam mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini sesuai dengan Teori Sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan yang tinggi maka cenderung memiliki kinerja keuangan yang baik karena mampu memperoleh laba yang besar.
- c. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sektor *consumer non-cyclical* memiliki karakteristik yang

berbeda dengan perusahaan sektor lainnya, sehingga faktor-faktor tersebut tidak relevan dalam menjelaskan kinerja keuangan perusahaan mereka.

- d. Penelitian ini memberikan dukungan bagi pengguna *fixed effect model* dalam menganalisis data panel, karena model ini dapat memperhitungkan heterogenitas individu secara eksplisit.
- e. Hasil penelitian ini memberikan masukan bagi manajemen perusahaan sektor *consumer non-cyclical* dalam meningkatkan kinerja keuangan. Sebaiknya manajemen perusahaan sektor *consumer non-cyclical* lebih fokus pada strategi untuk meningkatkan *sales growth*, hal ini dikarenakan dapat meningkatkan laba dan kinerja perusahaan. Manajemen perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan *sales growth* dibandingkan dengan struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *free cash flow* karena faktor-faktor tersebut tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.
- f. Manajemen perusahaan sektor *consumer non-cyclical* dapat menggunakan *fixed effect model* sebagai alat bantu dalam melakukan analisis data panel, karena model ini dapat mengakomodasi karakteristik masing-masing perusahaan secara lebih baik.

### C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

1. Penelitian ini hanya dilakukan selama periode 4 tahun yaitu 2019-2022. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data panel dengan rentang periode yang lebih panjang sehingga dapat meningkatkan reliabilitas dan validitas hasil penelitian.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan sektor *consumer non-cyclical* seperti *leverage* dan lain-lain.
3. Penelitian ini hanya menggunakan ROE (*Return on Equity*) untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pengukuran lain seperti *net profit margin* sehingga dapat menjadi pembandingan terkait dengan pengukuran kinerja keuangan perusahaan.
4. Penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical*. Peneliti selanjutnya dapat melakukan perbandingan antara perusahaan sektor *consumer non-cyclical* dengan perusahaan sektor lainnya, sehingga dapat mengetahui perbedaan dan persamaan karakteristik serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.