

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. (2019). Korean Wave (Studi tentang Pengaryh Budaya Korea pada Penggemar K-pop di Semarang). *SKRIPSI Universitas Diponegoro*.
- Aeni, S. N. (2022, April 1). *Menilik Sejarah Media Sosial, Manfaat, dan Contohnya*. Retrieved from Dkatadata.co.ic: <https://katasata-coid.cdn.ampproject.org/v/s/katadata.co.id/amp/sitinuraeni/digital/6246823429ac2/menilik-sejarah-media-sosial-manfaat-dan-contohnya>
- Ageng Rara Cindoswari, D. D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas Kpopers Batan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian Vol.5, No. 2, 275-285*.
- Alya Rahma Adelia, C. H. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Genre Romantis terhadap Perilaku Seks Remaja (Pengaruh Terpaan Drama Korea Genre Romantis "it's okay not to be okay" terhadap Perilaku Seks Remaja Followers @Kdrama_Menfess). *Universiitas Sebelas Maret*.
- Ambar. (2018). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi-com.cdn.ampproject.org/v/s/pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- angeline, n. (2018, desember 4). *kompasiana*. Retrieved from Melesatnya Perkembangan Budaya Korea di Indonesia: <https://www.kompasiana.com/nancyangeline/5c062a93bde5752aee3e0677/melesatnya-perkembangan-budaya-korea-di-indonesia#:~:text=Awal%20Masuknya%20Budaya%20Korea%20ke,memang%20amat%20popular%20saat%20itu>.
- Bok-rae, K. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Rersearch*, Vol. 5, No.5.

- Endang Siswanti, S. P. (2019). Hubungan Frekuensi Menonton Tayangan Budaya Korea (K-Pop) Dan Pengimitasian Sikap Pada Pelajar di SMP Eka Sakti Banyumanik Semarang Tahun 2019. *Jurnal Egaliter, Vol 3 No.5* .
- Firly Hakiki Marbun, A. A. (2019). Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang. *Journal of Civic Education (ISSN : 2622-237X)*, 251.
- Harys. (2020, September 24). *Definisi Operasional*. Retrieved from JOPGlass: <https://www.jopglass.com/definisi-operasional/>
- Idola Perdini Putri, F. D. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Universitas Telkom, Bandung, ProTVF, Volume 3, No. 1, 2019, hlm. 68-80*.
- Ikram, M. F. (2021). *Hubungan Intensitas Mengakses Instagram Akun @NKCTHI Dengan Perilaku Gaya Hidup Mahasiswa*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Isnaini Nurul Lathifah, A. H. (2018). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL (JURNAL ILMU KOMUNIKASI)*, 6 (2), 111-126.
- Ivony. (2018). *Teori S-O-R (Teori Stimulus Organism Respons)*. Retrieved from pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/teori-sor>
- Jannah, M. (2016). Remaja dan Tugas-Tugas Perkembangannya dalam Islam. *Jurnal Psikoislamedia Vol. 1, No. 1*.
- Ka Tian, J. M. (2019). Dampak Tayangan Korean Drama di New Media Terhadap Perilaku Remaja Kota Korean Lovers di Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi Vol.1, No.1*, 15-16.
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia. (n.d.). *Hallyu Gelombang Korea (Korean Wave)*. Retrieved from Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia: https://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do
- Lesilolo, H. J. (2018). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura dalam Proses Belajar Mengajar di Sekolah. *Kenosis Vol. 4, No. 2*.

- Muhammad, W. A. (2012). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean Pop/ K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat & Budaya, Volume 14, No. 1*, 201.
- Nabavi, R. T. (2012). Bandura's Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory. *University of Science and Culture*.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA : Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, Vol. 17, No. 1*. 26-32.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, 17*, 25-32.
- Putro, K. Z. (Vol. 17, No.1, 2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, 25-32*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah, Vol. 14, No. 1*.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM Fisip Vol. 4, No. 2*.
- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah. *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Sendari, A. A. (2019, maret 1). *Instagram adalah Platform Berbagi Video atau Foto, ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from Liputan 6.com: <https://m.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

Suharyanto, A. (2021). *Teori Imitasi dalam Psikologi*. Retrieved from Dosen Psikologi .com: <https://dosenpsikologi.com/teori-imitasi-dalam-psikologi>

Tysara, L. (2021, Desember 30). *Pengertian Media Sosial adalah Laman dalam Jaringan Sosial, Ini Fungsi dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from liputan6.com: <https://m.liputan6.com/hot/read/4844021/pengertian-media-sosial-adalah-laman-dalam-jaringan-sosial-ini-fungsi-dan-jenis-jenisnya>

Wichaksana, G. D. (2021). *Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Komunikasi Dakwah di Instagram Terhadap Perilaku Imitatif Mahasiswa Fisip Universitas Pancasakti Tegal*. Tegal: Universitas Pancasakti Tegal.

