

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals atau konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai tahun 2022. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh financial leverage, kepemilikan asing, dan manajemen asing pada kinerja perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai tahun 2022. Variabel bebas pada penelitian adalah *financial leverage* yang dihitung dengan *Debt to Assets Ratio* (DAR), kepemilikan asing, dan manajemen asing. Variabel terikat pada penelitian ini adalah performa perusahaan yang dihitung dengan Tobin's Q. Variabel kontrol pada penelitian ini adalah tingkat pertumbuhan dan *product market competition* yang dihitung dengan indeks Herfindahl-Hirschman (HHI). Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang didapat dari situs perusahaan masing-masing dan situs Bursa Efek Indonesia. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi pustaka. Metode analisis pada penelitian ini adalah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi data panel, uji koefisien determinasi (uji adjusted R²), uji simultan (uji f), dan uji hipotesis (uji t).

Penelitian ini menggunakan 2 model. Model pertama lebih cocok menggunakan REM, sedangkan model kedua lebih cocok menggunakan FEM. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan perangkat lunak Eviews 12, hasil yang diperoleh adalah: (1) *financial leverage* tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, (2) kepemilikan asing tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, (3) manajemen asing berpengaruh positif dan signifikan pada kinerja perusahaan, (4) tingkat pertumbuhan pendapatan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, (5) *product market competition* atau persaingan pasar produk sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan signifikan pada kinerja perusahaan.

Dari hasil penelitian yang disebutkan di atas, implikasi pada penelitian ini yaitu perusahaan yang ingin meningkatkan performanya dapat mencoba untuk merekrut warga negara asing yang ahli dan kompeten sebagai manajer. Untuk para investor yang ingin berinvestasi, sebaiknya mempertimbangkan perusahaan yang memiliki manajer asing.

Kata Kunci: *financial leverage*, kepemilikan asing, manajemen asing, tingkat pertumbuhan, *product market competition*, performa perusahaan

SUMMARY

This research is a research on consumer non-cyclicals companies listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2022 period. This research purpose is to analyze the impact of financial leverage, foreign ownership, and foreign management on firm performance. The population of this research are consumer non-cyclicals companies listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2022 period. This research independent variables are financial leverage with Debt to Assets Ratio (DAR) as the proxy, foreign ownership, and foreign management. The dependent variable is firm performance with Tobin's Q as the proxy. The control variables are growth rate and product market competition with Herfindahl-Hirschman Index (HHI) as the proxy. The sampling in this research used the purposive sampling method. The data used in this research are secondary data which are annual reports and financial statements obtained from the respective companies' websites and Indonesia Stock Exchange website. The data collection method used in this research are documentation and literature study. The analytical methods used in this research are descriptive statistic test, classical assumption test, panel data regression analysis test, adjusted R² test, F test, and hypothesis test (T test).

This research use 2 models. The first model is more appropriate to use REM, while the second model is more appropriate to use FEM. Based on the results of the research and data analysis using Eviews 12 software, the results obtained are: (1) financial leverage has no effect on firm performance, (2) foreign ownership has no effect on firm performance, (3) foreign management have a positive and significant effect on firm performance, (4) revenue growth rate as the control variable has no effect on firm performance, (5) product market competition as the control variable have a positive and significant effect on firm performance.

From the research results mentioned above, the implication of this research are recruiting foreigner who are expert and competent as a manager is one of method for firms to increase their performance. To get optimal rate of return from investing, investor should consider investing on firms who employ foreigner in managerial position.

Keywords: *financial leverage, foreign ownership, foreign management, growth rate, product market competition, firm performance*