

ABSTRACT

Alqowy, Abdul Jabbar. 2024. A Multimodal Discourse Analysis of Elden Ring Video Games Trailer. Thesis. Supervisor 1: Ika Maratus Sholihah, S.S., M.A.. Supervisor 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum. Examiner: Asrofin Nur Kholifah S.S., M.Hum. Ministry of Education, Culture, Research and Technology, Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto, 2024.

The term multimodality describes the use of several forms of communication to convey meaning. Trailer as a mode of communication is one example of how multimodal communication can be strategically used to construct meanings and deliver information. This research aims to investigate how multimodal tools in "Elden Ring" video trailer can formulate and convey several layers of meanings and deliver information to the audience. The method used in this thesis is a descriptive qualitative method and purposive sampling is used as the sampling method. The data source used in this research is from YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=qqiC88f9ogU>). The data are the verbal, visual, and aural components in the official trailer of Elden Ring. The theory used in this thesis is Maier's generic stage of video trailers (2011). The analysis shows that there are explicit and implicit context in the trailer of "Elden Ring" according to Maier's framework. Each of them consistently contributed to the achievement of the promotional purposes. However, their contribution is realized through different informative means. There are 5 stages of explicit context that can be found in the trailer of "Elden Ring". They are promotional identification (2 data) which introduces foregrounds meaning, such as film company, directors and actors, promotional recapitulation (8 data) which provides an overview of the characters and plot of the film trailer, promotional interpretation (2 data) which shows what kind of influence the audience can get from the video trailer, promotional recommendation (1 data) which purposes to give advice to the audience, and promotional information (2 data) which provides additional non-diegetic information. On the other hand, the implicit context consists of 4 stages. They are prologue (2 data) which serves as the opening segment to attract the audience, orientation (2 data) which provides necessary context and background information, complication (3 data) presents a major problem or conflict that disrupts the main characters' lives, and evaluation (4 data) which provide an interpretation of the trailer's events or results. the analysis of generic stages of video trailer by Maier (2011) in the trailer of "Elden Ring" has presented the functional relationship existing between all the generic stages of trailer of "Elden Ring" to achieve the trailer's overall goal that is to promote the game.

Keywords: *Generic stage of video trailer, Multimodal discourse analysis, Multimodality in video trailer, Video trailer, YouTube*

ABSTRAK

Alqowy, Abdul Jabbar. 2024. A Multimodal Discourse Analysis of Elden Ring Video Games Trailer. Thesis. Supervisor 1: Ika Maratus Sholihah, S.S., M.A.. Supervisor 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum. Examiner: Asrofin Nur Kholifah S.S., M.Hum. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset, dan Teknologi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Bahasa Inggris, Program Studi Sastra Inggris, Purwokerto, 2024.

Istilah multimodalitas menggambarkan penggunaan beberapa bentuk komunikasi untuk menyampaikan suatu makna. Video trailer sebagai salah satu bentuk komunikasi merupakan salah satu contoh bagaimana komunikasi multimodal dapat digunakan untuk mengkonstruksi makna dan menyampaikan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perangkat multimodal dalam video trailer "Elden Ring" dapat merumuskan dan menyampaikan beberapa lapisan makna dan menyampaikan informasi kepada penonton. Metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode kualitatif deskriptif dan purposive sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=qqiC88f9ogU>). Data yang digunakan adalah komponen verbal, visual, dan aural dalam trailer resmi Elden Ring. Teori yang digunakan dalam tesis ini adalah tahap generik trailer video Maier (2011). Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat konteks eksplisit dan implisit dalam trailer "Elden Ring" sesuai dengan kerangka kerja Maier. Masing-masing secara konsisten berkontribusi pada pencapaian tujuan promosi. Namun, mereka berkontribusi melalui cara informatif yang berbeda. Terdapat 5 tahap *explicit context* yang dapat ditemukan dalam trailer "Elden Ring". Mereka adalah *promotional identification* (2 data) yang memperkenalkan makna latar depan, seperti perusahaan film, sutradara, dan aktor, *promotional recapitulation* (8 data) yang memberikan gambaran umum tentang karakter dan plot trailer film, *promotional interpretation* (2 data) yang menunjukkan pengaruh seperti apa yang dapat diperoleh audiens dari video trailer tersebut, *promotional recommendation* (1 data) yang bertujuan untuk memberikan saran kepada audiens, dan *promotional information* (2 data) yang memberikan informasi non-diegetik tambahan. Di sisi lain, *implicit context* terdiri dari 4 tahap. Yaitu *prologue* (2 data) yang berfungsi sebagai segmen pembuka untuk menarik penonton, *orientation* (2 data) yang memberikan konteks dan latar belakang informasi yang diperlukan, *complication* (3 data) yang menyajikan masalah atau konflik utama yang mengganggu kehidupan tokoh utama, dan *evaluation* (4 data) yang memberikan interpretasi terhadap kejadian atau hasil dari trailer tersebut. Analisis tahapan generik video trailer oleh Maier (2011) pada trailer "Elden Ring" telah mempresentasikan bahwa hubungan fungsional yang ada di antara semua tahapan generik trailer "Elden Ring" adalah untuk mencapai tujuan trailer secara keseluruhan, yaitu mempromosikan game.

Keywords: *Tahapan generik video trailer, Analisis wacana multimodal, Multimodalitas dalam video trailer, Video Trailer, YouTube*