

**ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM RUMAH SAKIT ORTHOPAEDI  
PURWOKERTO (@rsorthopaedipwt) DALAM KONTEN EDUKASI KESEHATAN**

**ABSTRAK**

Rumah Sakit Orthopaedi Purwokerto (RSOP) merupakan fasilitas kesehatan swasta di Jawa Tengah yang secara khusus fokus dalam menangani masalah orthopaedi, traumatologi, dan rehabilitasi secara menyeluruh. Dalam upaya menjalankan strategi pemasarannya, RSOP memanfaatkan platform media sosial Instagram dengan nama pengguna @rsorthopaedipwt. Melalui akun Instagram tersebut, RSOP secara rutin membagikan beragam konten, termasuk konten edukasi kesehatan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tujuan untuk menganalisis pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh RSOP dalam konten edukasi kesehatan dengan menggunakan *The Circular Model of SoMe* oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian ini menemukan bahwa dalam pengelolaan media sosial Instagram, RSOP belum menerapkan sepenuhnya *The Circular Model of SoMe*. Tahap *Share* (membagikan) dan *Engage* (melibatkan) sudah dilaksanakan dengan baik. Sedangkan ada tahap *Optimize* (mengoptimalkan) RSOP belum melakukan upaya untuk mengetahui topik yang sedang menjadi perbincangan hangat audiens, serta pada tahap *Manage* RSOP belum pernah melibatkan interaksi secara langsung dan waktu nyata (*real-time*).

**Kata Kunci:** Instagram, *The Circular Model of SoMe*

**ANALISIS PENGELOLAAN INSTAGRAM RUMAH SAKIT ORTHOPAEDI  
PURWOKERTO (@rsorthopaedipwt) DALAM KONTEN EDUKASI KESEHATAN**

**ABSTRACT**

Rumah Sakit Orthopaedi Purwokerto (RSOP) is the private healthcare facility in Central Java that specifically focuses on comprehensive management of orthopaedic, traumatology, and rehabilitation issues. As part of its marketing strategy, RSOP utilizes the Instagram social media platform with the username @rsorthopaedipwt. Through this Instagram account, RSOP regularly shares various content, including health education materials. This study is a qualitative research aimed at analyzing RSOP's management of Instagram social media in health education content using The Circular Model of SoMe by Regina Luttrell. This research has found that in the management of Instagram, RSOP has not fully implemented The Circular Model of SoMe. The Share and Engage stages have been implemented well. However, in the Optimize stage, RSOP has not made efforts to identify topics that are currently trending among the audience. Additionally, in the Manage stage, RSOP has never engaged in direct and real-time interactions.

**Keywords:** Instagram, The Circular Model of SoMe

