

## DAFTAR PUSTAKA

- Amborowati, L. (2018). *Strategi Komunikasi Persuasif Sebagai Bentuk Penguatan Relasi Pelanggan Bandara Internasional Yogyakarta Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta*, (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta), Hlm.59.
- Anggito, A., dan Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak: Sukabumi, Hlm. 152-156.
- Asnia, A., & Ningsih, T. W. R. (2022). *Analisis Proses Penerjemahan Berita Berbahasa Mandarin ke Bahasa Indonesia Pada PT. Bolong Media Indonesia. (博龙 印尼媒体有限公司)*. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 6(2), Hlm. 38-40.
- Aulia Rahman, W. A. (2021). *Analisis Pengaruh Ketersediaan Fasilitas Ruang Tunggu Terminal Keberangkatan Terhadap Kepuasan Penumpang di Bandara Internasional Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta), Hlm. 1-10.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Udara Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Berita resmi statistik*, Hlm. 34.
- Bilisaanika, H. N. F. (2019). *Peranan Customer Service dalam meningkatkan kualitas pelayanan bandara Adi Soemarmo Boyolali*, Hlm. 29.
- Brahmanto, E. (2020). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kulonprogo Menghadapi Pembukaan Yogyakarta International Airport*. Jakarta Pusat: Lppm Universitas Binasarana Informatika, Hlm. 15-30.
- Dewi, N.F. and Darasta, Y.S.M.A., (2022). *Analisis Discover YIA (Airport Educated Tour) terhadap Kepuasan Pengunjung di Bandara Yogyakarta Internasional Airport*. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 4(6), Hlm. 158-159.
- Fatimah, N.A. and Rachmawati, D., (2022). *Analisis Perbedaan Jumlah Penumpang Domestik Selama Masa Pandemi Covid-19 tahun 2020 dan 2021 di Bandara Internasional Juanda Surabaya*. *Ground Handling Dirgantara*, 4(02), Hlm. 232-237.
- Juwita, T. & Tahir. (2019). *Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan Di Museum Pendidikan*. *Potensi Pariwisata Jawa Barat*, Hlm. 270-278.

- Nieamah, A.D.R.K.F., (2022). *Strategi Promosi Pariwisata di Bandar Udara Internasional Yogyakarta dimasa Pandemi Covid-19*. Jurnal Kewarganegaraan, 6(2).
- Prasetyo, D. (2021). *Subyektifitas dan Kehidupan Sosial dalam Dunia Digital di Cina (Memahami Hubungan Antar Negara dan Masyarakat pada Era Media Digital)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 3(2), 134-144.
- Raharjo, Anggoro Dwi., & Nieamah, Kartika. (2022). *Strategi Promosi Pariwisata di bandar Udara Internasional Yogyakarta dimasa Pandemi Covid-19*. Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6 No. 2 September 2022
- Rusito, R., (2021). *Teknologi Internet: Dasar Internet Teknologi IoT (Internet of Thing) dan Bahasa HTML*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, Hlm.1-150.
- Sawitri, E., Astiti, & Fitriani, Y. (2019). *Hambatan dan tantangan pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi. In Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*, Hlm. 57.
- Setiadi, A. (2018). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humaniora, Hlm. 16-20.
- Setiawan, R. I. (2018). *Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah berkembang*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 1(1), Hlm. 23-35.
- Soleha, D.R.A., (2022). *Pengaruh Tourist Emotions dan Authenticity Terhadap Tourist Satisfication Serta Place Attachment (Studi pada wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Keraton Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta), Hlm. 176
- Suhendar, A., & Fernando, A. (2019). *Aplikasi Virtual tour Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Autodesk 3Ds Max*. ProTekInfo (Pengembangan Riset dan Observasi Teknik Informatika), Hlm. 30-35.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). *Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat*. TMJ (Technomedia Journal) Vol 5, Hlm. 220.
- Suradji, Devy Wildasari. (2021). *Angkasa Pura I Komitmen Salurkan Bantuan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan*. berita index, Hlm. 107-109.
- Suryaningsih, Y., (2022). *Bandara New Yogyakarta International Airport (NYIA) Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*, jurnal Doctoral dissertation, Vol 1, Hlm. 20.

- Thahirah., & Anggraeni, A. (2019). *Persepsi Pemandu Wisata Terhadap Kebutuhan Dunia Pariwisata Bahasa Mandarin di Yogyakarta*. Longda Xiaokan: *Journal of Mandarin Learning and Teaching*, Hlm. 47-50.
- Wibowo, A. S. (2019). *Analisis Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin Ke Bahasa Indonesia Pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin S1 Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama*. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 3(1), Hlm. 1-17.
- Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, Hlm. 55-56.
- Wildyaksanjani, J.P. dan Sugiana, D., (2018). *Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero)*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), Hlm. 10-23.

#### **Internet**

- Ari, Wibowo. (2022). *“Hore, Sekarang Bisa Wisata Edukasi Keliling Bandara YIA lho”*, diakses Senin, 16 Agustus 2022. Link Artikel: <https://www.tvonenews.com/daerah/yogyakarta/40610-hore-sekarang-bisa-wisata-edukasi-keliling-bandara-yia-lho>.
- Fitriana, R. (2021). *“Bandara Internasional Yogyakarta Adakan Program Discover YIA”*, diakses Kamis, 25 September 2022. Link Artikel: <https://www.majalahbandara.com/bandara-internasional-yogyakarta-adakan-program-discover-yia/>
- Rosadi, Ayundayani. (2021). *“Sejarah Bandara Internasional Yogyakarta”*, diakses Minggu, 1 Oktober 2022. Link Artikel: <https://pointsgeek.id/bandara-internasional-yogyakarta/>