

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiningtyas, D. M., Pratiwi, N. I., Haes, P. E., & Juwita, P. R. (2018). Strategi Humas Cutlip and Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pilgub Bali tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(2), 43-52.
- Alifha, F., & Hapsari, D. R. (2021). Efektivitas Strategi Cyber Government Public Relations dalam Diseminasi Informasi Kesehatan sebagai Bentuk Komunikasi Krisis (Kasus: Informasi Kesehatan Covid-19 Masyarakat Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 5(6), 837-879.
- Anindyanari, S., Widjanarko, W., & Widodo, B. (2021). Manajemen konten instagram milik pemerintah dalam promosi potensi pariwisata daerah di kabupaten banyumas provinsi jawa tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 17(1).
- Azeem, M. R. (2018). Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 115-130.
- Banyumaskab. (2020). PDAM Tirta Satria menjadi PERUMDAM Tirta Satria. <https://www.banyumaskab.go.id/read/30485/target=> (diakses pada 6 September 2023).
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2011). Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah (diunduh melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132871/permen-pan-rb-no-30-tahun-2011>)
- _____. (2012). Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah (diunduh melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>)
- _____. (2014). Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Nomor 22 tentang Perusahaan Air Minum Tirta Satria (diunduh melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/222016/perda-kab-banyumas-no-22-tahun-2014>)
- _____. (2014). Peraturan Undang Undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta (diunduh melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38690>)
- _____. (2019). Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Nomor 9 tentang Perusahaan Air Minum Tirta Satria (diunduh melalui <https://peraturan.bpk.go.id/Details/152360/perda-kab-banyumas-no-9-tahun-2019>)
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 48-55.

- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1-16.
- Dofiri, D., & Alfikri, M. (2023). Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Pengelolaan Informasi Publik di Serdang Bedagai. *Kabilah: Journal of Social Community*, 8(1), 219-228.
- Erlistyarini, Y. (2018). PR Online: Studi tentang Strategi Public Relations pada Kegiatan Media Online di Pemerintah Kabupaten Tabalong.
- Firdaus, W., & Vera, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pelaksanaan Diseminasi Informasi Program Organisasi Perangkat Daerah (ODP) Studi Kasus Akun Instagram @tangerangtv. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(1), 82-95.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat dan Risiko *Process of Government Social Media Management: Benefit and Risk. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol*, 25(2), 149-165.
- Husein Umar. (2001). *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT Gramedia Utama, 2001), hal. 31
- Kurniasih, N., Sos, S., & Hum, M. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. In *Forum Kehumasan Kota Tangerang* (pp. 1-22).
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.
- Lesnussa, J. U., & Warbal, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(1), 31-46.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugraha, A. R., & Aryani, D. P. (2019). Proses Public Relations Dalam Kegiatan Layanan Kendaraan Konseling Silih Asih Juara (Kekasih Juara) Oleh Seksi Promosi Dan Pemberdayaan Masyarakat Dinas Kesehatan Kota Bandung. *Jurnal Common*, 3(1), 52-70.
- Peraturan Pedia. (2011). Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 tentang Pedoman Pelaksanaan Tugas Kehumasan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah (diunduh melalui <https://peraturanpedia.id/peraturan-menteri-dalam-negeri-nomor-13-tahun-2011/>)

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14.
- Riyanto, Andi Dwi. (2023). Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (diakses pada 6 September 2023)
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, K. (2017). Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah. *MAWA IZH JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN*, 8(1), 140-159.
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan kementerian dalam negeri tentang peran humas pemerintah. *Profesi Humas*, 4(2), 215-236.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Silvia, F. (2018). *Pelayanan prima dan kepuasan pelanggan di kantor pelayanan perbendaharaan negara (KPPN) Makassar II* (Doctoral dissertation, FIS).
- Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2017). Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 164-175.
- Syuderajat, F. (2017). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 81-97.
- Umar, H. (2005). *Manajemen Strategi*. Erlangga. Jakarta.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23-30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>.
- Wulanningrum, H. (2021). Evaluasi Diseminasi Informasi Vaksinasi Covid-19 Melalui Media Sosial Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Dinamika dan Strategi Humas Pemerintah di Indonesia* *Pranata Humas Indonesia*, 72.
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi, Informasi dan Dokumentasi: Pendidikan di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *Jurnal Hasil-hasil pengabdian dan pemberdayaan masyarakat*, 2(1), 1-9.