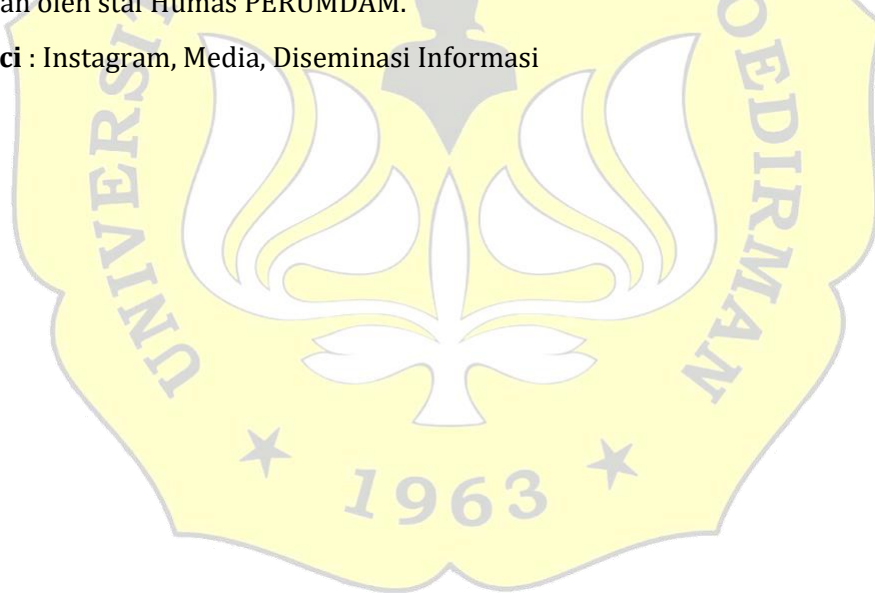


## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji pengelolaan Instagram sebagai sarana diseminasi informasi publik oleh Humas PERUMDAM Tirta Satria Kabupaten Banyumas. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme yang melibatkan humas dari PERUMDAM sebagai pihak yang memegang peranan penting dalam kepemilikan informasi di PERUMDAM. Data penelitian dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi dan analisis dokumen. Analisis data peneliti tunjukkan dengan menampilkan data dalam bentuk serangkaian narasi berdasarkan dari informasi yang didapatkan dalam penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PERUMDAM memanfaatkan beberapa media diantaranya, Instagram sebagai media diseminasi informasi publik mengenai informasi pelanggan serta website dan bekerja sama dengan media online untuk diseminasi informasi terkait acara formal yang dilakukan PERUMDAM. Dalam pengelolaan media Instagram, Humas PERUMDAM Tirta Satria melewati serangkaian tahap dari riset, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Serangkaian tahapan tersebut dituangkan dalam bentuk kalender konten yang dibuat setiap bulan oleh staf Humas PERUMDAM.

**Kata kunci** : Instagram, Media, Diseminasi Informasi



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the management of Instagram as a means of disseminating public information by the Public Relations of PERUMDAM Tirta Satria Kabupaten Banyumas. The research was conducted using a descriptive qualitative method with a constructivism paradigm involving public relations from PERUMDAM as a party that plays an important role in information ownership at PERUMDAM. The research data was collected through the process of interviews, observation and document analysis. The researcher analyzed the data by presenting the data in the form of a series of narratives based on the information obtained in the research. The results of this study show that PERUMDAM utilizes several media including, Instagram as a medium for disseminating public information regarding customer information as well as websites and cooperating with online media for disseminating information related to formal events conducted by PERUMDAM. In managing Instagram media, Public Relations of PERUMDAM Tirta Satria goes through a series of stages from research, planning, implementation and evaluation. The series of stages are outlined in the form of a content calendar created every month by PERUMDAM Public Relations staff.*

**Keywords:** *Instagram, Media, Information Dissemination*

