

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, Johnson. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Budiarti, A., Anik, S., & Wirani, N. P. G. (2021). Studi Fenomenologi Penyebab Anemia Pada Remaja Di Surabaya. *Jurnal Kesehatan Mesencephalon*, 6(2).
- Cahyadi, M. (2018). Hubungan Antara Etos Kerja Dengan Komitmen Organisasi Karyawan. 6(4), 580–588.
- Clifford. (2000). *Kebudayaan dan Agama*. Yogyakarta: Kanisius
- Duinugraha, R. (2022). *Internalisasi Budaya Kaizen pada Hijasu (Himpunan Jepang Soedirman) (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman)*.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Echols, J. M. (2022). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12(1), 55-65.
- Hadi, Abd., Asrori, Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif (Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi)*. Banyumas: Pena Persada.

- Hadiansyah, A., & Yanwar, R. P. (2015). Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Ae. Jurnal Al-Azhar Indonesia, 3(2), 150–158.
- Hamid, F., & Si, M. (2009). Pendekatan Fenomenologi. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam, 6, 17-33.
- Handayani, W. (2020). Pengaruh Budaya *Kaizen* Dan Budaya *Horensō* Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di Pt. Yamaha Music Indonesia Manufacturing Asia Cikarang Barat. Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, 10(2), 327362.
- Husserl, Edmund. (1907). The Idea of Phenomenology. Berlin: Springer Science+Business Media.
- Imai, Shigeyuki. (2012). Horensō (Houkoku, Renraku, Soudan) no Shukan ga Omoshiroi hodo Mi ni Tsuku Hon (Shiritai koto ga wakarū). Tokyo: Chukei Shuppan.
- Magee, David. (2007). How Toyota Became #1. USA: Penguin Group
- Meiliza. (2013). Analisis Implementasi Budaya *Horensō* (Houkoku, Renraku, Soudan) sebagai Dasar Komunikasi pada PT Nissan Motor Indonesia. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Putriana, L., Umar, H., & Riady, H. (2015). The Impact of Organizational Culture on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Job Performance: Study on Japanese Motorcycle Companies in Indonesia. Int J Edu Res, 3, 103-14.

- Rohimah, D. F. (2018). Internasionalisasi Bahasa Indonesia dan Internalisasi Budaya Indonesia melalui Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA). *An-Nas*, 2(2), 199-212.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Subandi, S. (2011). Deskripsi Kualitatif sebagai Satu Metode dalam Penelitian Pertunjukan. *Harmonia Journal of Arts Research and Education*, 11(2), 62082.
- Sudarman, S. (2014). Fenomenologi Husserl Sebagai Metode Filsafat Eksistensial. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 9(2), 103- 113.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suri, D. A. (2020). The Influence of *Horenso* Culture on the Company Performance. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(3), 606-614.
- Suryani, S., & Suri, D. A. (2021). Pengaruh Budaya *Horenso* Terhadap Kinerja Perusahaan PT. Nippon Shokubai Indonesia. *Jurnal Intent: Jurnal Industri Dan Teknologi Terpadu*, 4(1), 73-85.
- Tanujaya, B. C., Tjahjo, J. D. W., & Indrayani, I. I. (2018). Internalisasi Budaya Organisasi Melalui Komunikasi dalam Organisasi Musik Cognatio Orkest. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2).
- Tasmara, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Gema Insani.

Wahyuningsih, T. M., & Aryanto, B. (2016). Implementasi Budaya Kerja 5 S dan Hourensou oleh Para Eks-pemegang di Jepang dalam Dunia Kerja di Indonesia.

Wijanarko, E., & Syafiq, M. (2013). Studi Fenomenologi Pengalaman Penyesuaian Diri Mahasiswa Papua di Surabaya. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 3(2), 79-92.

Yamaguchi, Shinichi. (2008). *Dekiru Hito ni Naru Horenso Nyumon*. Tokyo: Kanki Shuppan.

Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.

Yustikasari, V. (2022). Karakteristik Etos Kerja pada Organisasi di Jepang. *Cermin: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Berbasis Islam Nusantara*, 1(2), 01-04.

Yusuf, R., Lusiana, Y., & Widodo, H. (2021). Jurnal Budaya Aisatsu dan Ojigi (Studi Fenomenologi Budaya Komunikasi Pada Pekerja Hotel Kyuukamura Kishu Kada). *Jurnal Sakura: Sastra, Bahasa, Kebudayaan dan Pranata Jepang*, 3(2), 174-185.