

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2023. Kamus Besar Bahasa Indonesia, tersedia dilaman: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/representasi> diakses pada tanggal 15 Oktober 2023.
- Anonim, 2023. Oxford Learner's Dictionaries, tersedia dilaman <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/representati> [on?q=representation](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/representation) diakses pada tanggal 15 Oktober 2023.
- Ariesta, I. G. B. B. B., Yogantari, M. V., & Yudha, A. A. N. B. K. (2019). Kajian Semiotika Pada Visualisasi Tokoh All Might Dalam Manga Boku No Hero Academia Sebagai Representasi Superhero Amerika. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2), 108–112.
- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication*. Routledge.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Bintariana, D. (2018). Representasi Perempuan Dan Alam Dalam Film Moana Karya Sutradara Ron Climents Dan John Musker. *Jurnal Sapala*, 5.
- Cliffe, S. (2008). Concealing and Revealing, A Sociological History of 20th Century Japanese Dress. *Bulletin of Jumonji College*, 40-44.
- Audisa, N. W., & Kusumandyoko, T. C. (2022). Representasi Heroisme Jepang Pada Gundam Unicorn: Sebuah Kajian Semiotika. *Jurnal Barik*, 4(1), 233–245. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ersan. (2019). Pengaruh Model Mind Mapping Terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial Siswa Di Sekolah Dasar. 5.
- Faruk. 2012. *Metode Penelitian Sastra: Sebuah Penjelajahan Awal*. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar.

Irawan, Y., & Az-Zahra, N. H. (2020). Makna Bunga Mawar Pada Film Beauty and The Beast Dalam Bingkai Teori Semiotik Roland Barthes. *Kelasa*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.26499/kelasa.v15i1.21>

Istiqomah, D., & Sari, M. P. (2021). Fotografi Komersial dalam Foto Potrait Fashion Vogue. *Jurnal Desain*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i1.9924>

Jeon. (2008). A Study On The Modernization of Japanese Costume. *International Journal of Costume*, 6.

Kimura, Japanese Symbols Meaning (2021), <https://kimurakami.com/blogs/japan-blog/japanese-pattern>, diakses tanggal 4 Januari 2023.

Kodiran. (1998). Akulturasi sebagai Mekanisme Perubahan Kebudayaan. 87.

Kristiawati, E., & Purwanti, A. (2022). Gaya Busana Sebagai Salah Satu Representasi Imperialisme Budaya Pada Film Bumi Manusia. *Scientia Journal : Jurnal Mahasiswa*, 5(2), 2.

Lubis, R. M., Isro, M. I., Fayyad, M. Al, Fadli, A., & ... (2022). Strategi Pemasaran Himpunan Mahasiswa Bahasa Jepang dan Sastra Jepang USU dalam Mempromosikan Event Bunkasai USU 2022. *Jurnal Pendidikan ...*, 6(2), 14251. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4693%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/4693/3966>

Lubis, W. (2020). Penerapan Sinematografi Pada Film Pilar. 439.

Lukman, M. T. F., Wicandra, O. B., & Asthararianty. (2020). Representasi

- Kostum Superhero Dalam Film “Gundala .” *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16).
- Mahsun. (2005). *Metode penelitian bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Meizora, T., & Radoti, N. V. (2021). Konflik Batin Tokoh Kibitsuji Muzan Dalam. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 7(2), 107–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jpbj.v7i2.34227>.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Megawati, N. L., Sendra, I M., & Sulatri, N. L. (2021). Representasi Fashion Era TaishoShowa pada Film Animasi Kaze Tachinu Karya Hayao Miyazaki. 52-69.
- Nugroho, R. D., Rizqu, F. A., & Mirza, M. (2023). Makna Simbol Topeng Tengu dalam Anime Kimetsu no Yaiba karya Koyoharu Gotouge: Kajian Semiotika. *Jurnal Sakura : Sastra, Bahasa, Kebudayaan dan Pranata Jepang*, 5(1), 199. <https://doi.org/10.24843/js.2023.v05.i01.p12>.
- Pendergast, S. P. (2004). *Fashion, Costume, and Culture: Clothing, Headwear, Body Decorations, and Footwear through the Ages*. United States.
- Prajawinanti, A., & Fitria, R. (2023). Kemampuan literasi remaja wanita di Desa Tawangrejo Kabupaten Blitar dalam menghadapi budaya fashion pada era teknologi informasi. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 19(1), 139–151. <https://doi.org/10.22146/bip.v19i1.6333>
- Putri Widya Ningrum, S. O. (2022). Representasi Budaya Jepang dalam Anime Kamisama Hajimemashita-Analisis Semiotika. 121-127.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung:

Alfabeta.

Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>

Satyawan, M. R., Martia, T., & Fitri, Z. (2022). Representasi Unsur Budaya Jepang dan Budaya Modern pada Zaman Taisho dalam Anime Taisho Otome Otogibanashi. *Jurnal Studi Jepang*, 4(2), 132. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/Idea/article/view/6527%0Ahttps://journal.unpak.ac.id/index.php/Idea/article/viewFile/6527/3544>

Situmeang, I. O. (2015). Representasi Wanita Pada Iklan Televisi Wardah Cosmetic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 117–118.

Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa (Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik)*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sunarni, N., & Hidayat, A. (2021). Pengaruh Musim Pada Perilaku Budaya Fashion Dan Kuliner Dalam Kehidupan Masyarakat Jepang. *Jurnal Sastra Studi Ilmiah Sastra Universitas Nasional Pasim*, 11(2), 73.

Wicaksono, M. A., Patricia W, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 74–85. <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.35>

Yamanaka, N. (1982). *The Book of Kimono*. New York: Kodansha International Ltd.

Yelly, P. (2019). Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar (Kajian Semiotika Roland Barthes; Dua Pertandaan Jadi Mitos).

Jurnal Serunai Bahasa Indonesia, 16(2), 121-122.

