

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Lombok Timur
Serta Pada Dinas Pariwisata Lombok Timur**

*(Studi Kasus Pada Event “Festival Kaliantan” Sebagai Sarana Promosi Wisata Pantai
Kaliantan dan Pelestarian Budaya Daerah)*



Oleh :

Bq Nilagetir Fitriyani

F1C013017

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2017