

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Cetakan VIII. Jakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Erma Widiana, Muslichah. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra.
- Falassi, A. 1987. *Time Out of Time: Essays on the Festival*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Hariyanto, A.G. 2005. *Metode Penelitian dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: EGC.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- H. B. Sutopo. 2002. *Metodologi penelitian kualitatif dasar teori dan terapannya dalam penelitian*. Surakarta: sebelas Maret University Press.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing, Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing, Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lull, James. 1997. *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*. Penerjemah: A Setiawan Abadi, edisi 1. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- \_\_\_\_\_. 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintasbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. S. 1996. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 1991. *Metode penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia Suatu Pengantar*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Soemarwoto. 2004. *Ekologi, Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo, Heribertus. 1998. *Pengantar Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar Teoritis dan Praktis*. Surakarta: Pusat Penelitian Universitas Sebelas Maret.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Swasta, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, Husnaini & Purnomo Setyady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

### **Sumber Lain :**

- LAKIP Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Timur tahun 2015
- Rencana Kegiatan Anggaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur tahun 2015
- Rencana Kegiatan Anggaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur tahun 2016
- Rencana Kegiatan Anggaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Timur tahun 2017
- Chrisnayani, Amelia Ari. 2009. *“Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta”*. [online] dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/12346836.pdf> (diakses pada Sabtu, 17 September 2016 Pukul 13.25 WIB).
- Fahmi, Ridlo Muhammad .2014. *“Komunikasi Wisata Sangiran”*. [online] dalam <https://eprints.uns.ac.id/19631/1/cover.pdf> (diakses pada Kamis, 22 September 2016 Pukul 20:41 WIB).
- Pontoh, Ria Kurniasih. “Preservasi dan Konservasi : Suatu Tindakan Teori Perancangan Kota”. Jurnal PWK. Bandung: Desember 1992.
- Prasetyo, Bambang Dwi, Anzil Firdausi Nuzula. 2015. *“Integrated Marketing Communications (IMC) Strategy of Banyuwangi Regency’s Government in Effort to Introduce the Potential of Local Tourism”*. [online] dalam <http://www.thesij.com/papers/IFBM/2015/June/IFBM-03060260101.pdf> (diakses Sabtu, 17 September 2016 Pukul 13.14 WIB).
- Riyadi, Tari. 2013. *“Strategi komunikasi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya dan Pariwisata”*. [online] dalam [eprints.uns.ac.id/29397/8/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](https://eprints.uns.ac.id/29397/8/NASKAH_PUBLIKASI.pdf) (diakses pada Sabtu, 17 September 2016 Pukul 13.08 WIB).

Stefko, Robert, dkk. 2015. “*Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism*”. [online] dalam <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815012793> (diakses pada Sabtu, 17 September 2016 Pukul 13.17 WIB).

<http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/mengembangkan-destinasi-wisata-pantai-di-wilayah-selatan-lombok-timur/> (diakses pada Kamis, 8 September 2016 Pukul 10:10 WIB).

<http://pusakapusaka.com/tradisi-bau-nyale-kebudayaan-penuh-filosofi-di-lombok-ntb.html> (diakses pada Minggu, 2 Oktober 2016 Pukul 18:22 WIB).

<http://id.lombokindonesia.org/pantai-kaliantan-lombok/> (diakses pada Selasa, 17 Januari 2017 Pukul 11:14 WIB)

<http://travel.detik.com/read/2016/02/26/183000/3152211/1382/siap-siap-berburu-cacing-laut-di-festival-bau-nyale-lombok> (diakses pada Selasa, 17 Januari 2017 Pukul 11:16 WIB)

<http://lombokpost.net/> (diakses pada Sabtu, 18 Maret 2017 Pukul 22:10 WITA)

<http://radarlombok.co.id/> (diakses pada Senin, 18 Maret 2017 Pukul 22.12 WITA)

<http://kemendagri.go.id/> (diakses pada Senin, 20 Maret 2017 Pukul 14:17 WITA)

[https://lomboktimurkab.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Statistik-Daerah-Kabupaten-Lombok-Timur-2016.pdf](https://lomboktimurkab.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Kabupaten-Lombok-Timur-2016.pdf) (diakses pada Senin, 20 Maret 2017 Pukul 14:21 WITA)

<http://lomboktimurkab.go.id/keadaan-geografi/> (diakses pada Senin, 20 Maret 2017 Pukul 14:24 WITA)

<http://pariwisata.lomboktimurkab.go.id/> (diakses pada Selasa, 11 April 2017 Pukul 09:21 WIB)

<http://kemenpar.go.id/> (diakses pada Selasa, 11 April 2017 Pukul 11:39 WIB)