

**BEAUTY VLOGGER PRIA SEBAGAI BENTUK NORMALISASI PENGGUNAAN
SKINCARE DAN MAKEUP UNTUK PRIA (ANALISIS SEMIOTIKA PADA
YOUTUBE CHANNEL JOVI ADHIGUNA)**

SKRIPSI



Oleh:

Yusniar Ayuni

F1A018025

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

PURWOKERTO

2024