

**PENGARUH TERPAAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENESS NOONBIT ACADEMY**

SKRIPSI



Oleh:
Fika Nur Indrawati
F1C017072

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO

2024

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND AWARENESS NOONBIT ACADEMY**

Oleh:

Fika Nur Indrawati

F1C017072

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**