

DAFTAR PUSTAKA

- Abikusna, A. & Ussa'idah, S. 2019. Mekanisme Pengupahan Home Industry Rotan Di Desa Tegalwangi Dalam Prespektif Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Dan Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 4(2): 248–269.
- Agnesia, V. & Saputra, A.J. 2022. Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3): 750.
- Aldillah, R. 2015. Proyeksi Produksi dan Konsumsi Kedelai Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8: 9–23.
- Anggriani, D.S., Makmur, M. & Afrizal, A. 2019. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil Pengusaha Tahu Di Kecamatan Bonai Darussalam. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(2): 1–7.
- Anjani, N.D. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Sentra Industri Rotan Balarjosari (Studi Kasus Sentra Industri Rotan Kelurahan Balarjosari Kecamatan Blimbing kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2): 1–16.
- Anwar, M.F., Harianto, H. & Suharno, S. 2020. Dinamika Daya Saing Ekspor Furniture Rotan Indonesia Ke Negara Tujuan Eropa. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2): 152–163.
- Ariessi, N.E. & Utama, M.S. 2017. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Modal Sosial Terhadap Produktivitas Petani Di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *PIRAMIDA: Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 13.
- Aristeus, S. 2014. Peluang Industri Dan Perdagangan Indonesia Dalam Pelaksanaan Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 3(2): 145.
- Azzam, A. & Mahmoud, A.F. 2014. Evaluating Effect Of Social Factors Affecting Consumer Behavior In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan. *British Journal of Marketing Studies*, 2(7): 1–15.
- Azzura, D., Marsudi, E. & Usman, M. 2017. Analisis Pendapatan Usahatani Sayur-Sayuran Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Di Kecamatan Darussalam Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Pertanian*, 2(3): 92–105.
- Batubara, R. & Affandi, O. 2017. Nilai Ekonomi Hasil Hutan Non Kayu Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Dua Desa Sekitar Taman Wisata Sibolangit). *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*,

12.

- Bhatarai, K. & Pathak, B. 2020. Street Vending, Income Generation and Poverty Implication: The Case of the Kathmandu Valley, Nepal. *Quest Journal of Management and Social Sciences*, 2(2): 194–205.
- Budiartha, I.K.A. & Trunajaya, I.G. 2013. Analisis Skala Ekonomis Pada Industri Batu Bata di Desa Tulikup, Gianyar, Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 6(1): 55–61. Tersedia di <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1353462>.
- Butarbutar, G.R., Widayatsari, A. & Aqualdo, N. 2017. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1): 619–633. Tersedia di <https://media.neliti.com/media/publications/184682-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>.
- Butarbutar, M. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Chintya, W.A. & Darsana, I.B. 2018. Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Samuelson Dan Nordhaus, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No: 277–283.
- Cravo, T. & Piza, C. 2017. The Impact of Business Support Services for Small and Medium Enterprises on Firm Performance in Low- and Middle-Income Countries: A Meta-Analysis. *World Bank Policy Research Working Paper*, 7664: 80–111.
- Dangin, I.G.A.B.T. & Marhaeni, A.A.I.. 2019. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan pengrajin Pada Industri Kerajinan Kulit Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(7): 681–710.
- Das, I.M.M. & Sudiana, I.K. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dan Pendapatan Industri Pakaian Jadi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(4): 780–809. Tersedia di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep>.
- Dharma, B., Fadillah, P.I. & Safira, R. 2022. Analisis Pengaruh Digital Marketing Dan Branding Terhadap Pendapatan Penjualan Pelaku Bisnis UMKM. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1): 3746–3762.
- Diana & Laila, N. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1): 1–8. Tersedia di <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>.
- Emiliasari, R.N. & Kosmajadi, E. 2020. Pendampingan Penerapan Manajemen Pemasaran Produk Home Industri Desa Cikadu. *Jurnal Parahita Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2): 106–115.

- Firmansyah, A. & Martono, B.A. 2023. The Impact of Digital Marketing, Electronic Word of Mouth (E-Wom) and Personal Selling on Purchasing Decisions and The Influence of Competitors Products As Moderating Variables. *Interdisciplinary Journal and Humanity*, 2(7): 632–641. Tersedia di <https://injurity.pusatpublikasi.id/index.php/inj/article/view/105>.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntari, D.D. & Prihartono, A.H. 2021. Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envyygreen Skincare). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2): 295–307.
- Gustina, L., Novita, W. & Triadi, Y. 2022. Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4. Tersedia di <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/392>.
- Habiba, A.F.C. & Prasetyia, F. 2022. Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3): 408–420. Tersedia di <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Habriyanto, H., Kurniawan, B. & Firmansyah, D. 2021. Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2): 853.
- Hartawan, I.W.J. & Jember, I.M. 2022. Peran Lama Usaha Dalam Memoderasi Pengaruh Modal Usaha, Jumlah Variasi Produk Dan Jumlah Pelanggan Terhadap Pendapatan. *E-Jurnal EP Unud*, 235–269.
- Hasanah, R.L., Kholifah, D.N. & Alamsyah, D.P. 2020. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(2): 305–313. Tersedia di <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492>.
- Hendra 2014. Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Kursi Rotan Pada Ukm Meubel Sumber Rotan Tohiti Di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis*, 2(3): 277–281.
- Hidayah, A. & Warjiyono 2015. Pembangunan Website Desa Wisata Kalisoka Guna Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Kabupaten Tegal. *Jurnal Evolusi*, 3(2): 10–16. Tersedia di <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/915>.
- Hidayat, L. & Halim, S. 2013. Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2): 159–168.
- Humaerah 2014. Analisis Pendapatan Usaha Tani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya Desa Ciaruteun Ilir Kecamatan Cubungbulang Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*, 8(1): 29–43.

- Husaini, A.F. 2017. Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2): 111–126. Tersedia di <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>.
- Jahrani, M. 2018. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Industri Mebel Kayu di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Kelurahan Alalak Tengah Kecamatan Banjarmasin Utara). 1(1): 154–165.
- Jasri, J., Arfan, N., Hasanuddin, H. & Hasan, H.A. 2022. Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2): 212–224.
- Joesyiana, K. 2017. Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Tas Rajut Industri Pengolahan Kreatifitas Tali Kur). *Jurnal Valuta*, 3.
- Kaeng, L.W., Warouw, F. & Sumampouw, O.J. 2020. Perilaku Pencegahan dan Kepadatan Hunian dengan Kejadian Demam Berdarah Dengue. *Indonesian Journal of Public Health and Community Medicine*, 1(3): 01–06. Tersedia di <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ijphcm/article/view/28834>.
- Kaini, S.H. & Ahmed, E.M. 2013. The impact of E-commerce on labour productivity in Iranian manufacturing SMEs. *Middle East Journal of Scientific Research*, 15(7): 1005–1020.
- Karim, A. 2020. Kepemimpinan Wali Nagari Perempuan (Female Leadership) di Nagari Sulit Air Kecamatan X Koto Diateh Kabupaten Solok Periode 2014 – 2020. *Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal*, 2(1): 59–77. Tersedia di <http://jdpl.fisip.unand.ac.id/index.php/jdpl/article/view/145>.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan 2021. Empat Pesan Menteri LHK Pada Peringatan Hari Hutan Internasional. *Penanggung jawab berita: Kepala Biro Hubungan Masyarakat, KLHK*. 31 Mar. Tersedia di Daya saing sumber daya alam Indonesia ada di peringkat 17 dari 139 negara. Hutan tropis Indonesia adalah yang terbesar ketiga setelah Brazil dan Kongo. Sekitar 59%25 daratan di Indonesia merupakan hutan tropis yang merupakan 10%25 dari total luas hutan di.
- Konitat, T. 2015. Faktor Daya Saing Industri Kreatif bahan Baku Rotan terhadap Penyerapan dan Pendapatan Tenaga Kerja Implikasinya terhadap Pembangunan Ekonomi Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi*, 17(1): 83–110.
- Kotler & Armstrong, G. 2016. *Dasar Dasar Pemasaran*. 9 ed. Jakarta: Erlangga.
- Krisnawati, I., Ubaidi, I.A., Rais, H. & Batu, R.L. 2019. Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2): 70–75.
- Kurniawan, M.A., Fahrizal & Iskandar 2016. Analisis Pendapatan Masyarakat

- Pengrajin Anyaman Rotan Di Desa Benuis Kecamatan Selimbau Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Hutan Lestari*, 4(4): 663–671.
- Kurniawati, N. & Yuliati 2020. Pengaruh Digital Marketing, Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan, dan Harga terhadap Volume Penjualan UMKM di Kota Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. hal.1105–1114.
- Kusmawan, I.M.H., Astawa, I.N.W. & Suarbawa, I.W. 2021. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Home Industri Tahu Di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Untab*, 18. Tersedia di <https://ejournal.universitastaban.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/view/113/110>.
- Kusuma, B. 2018. Success Analysis On Small And Medium Business In Cirebon District (Case Study: Rattan Craftsman in Tegalwangi Village). *e-Proceeding of Management*.
- Li, H. & Yang, S. 2023. The Road to Common Prosperity: Can the Digital Countryside Construction Increase Household Income? *Sustainability*, 15(5): 1–10.
- Li, Y., Zhang, Z. & Zhao, Y. 2016. Analysis on influencing factors of consumers' purchasing behavior online for furniture: a case study on furniture malls and business centers in Harbin. *Proceedings of the 18th Annual International Conference on Electronic Commerce: e-Commerce in Smart connected World*. hal.1–8.
- Mahayasa, I.B.A. & Yuliarmi, N.N. 2017. Pengaruh Modal, Teknologi, dan Tenaga Kerja terhadap Produksi dan Pendapatan Usaha Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Tembuku Kabupaten Bangli. *E-Jurnal EP Unud*, 6(8): 1510–1543.
- Malik, S.R., Antara, M. & Sulaeman, S. 2017. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Bawang Goreng Di Kota Palu. *Agroland; Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 24. Tersedia di <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/AGROLAND/article/view/8570/6802>.
- Mandei, J.R. & Tuwongkesong, C.P. 2015. Efisiensi Ekonomi Faktor Produksi Pada Usahatani Brokoli Di Kelurahan Kakaskasen. *Agri-Sosioekonomi*, 11(2): 70.
- Marfuah, S.T. & Hartiyah, S. 2019. Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1): 183–195. Tersedia di <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/887/466>.
- Mufarrikoh, Z. 2019. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Mulyadi & Gultom, W. 2022. Pengaruh Variasi Produk Dan Sistem Pembayaran

- Terhadap Pendapatan Usaha Panglong Kayu DiKecamatan Muaradua. 202–212.
- Munawaroh, W., Raharto, S. & Suwandari, A. 2017. Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Tani Tembakau Rajang Samporis. *Jurnal Agribest*, 1(1): 73–83.
- Mustofa, B. 2009. *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Panji Pustaka.
- Nabela, D. 2017. Studi Eksplorasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pasar Tumenggungan Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1): 17–27. Tersedia di <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/6081/5808>.
- Nainggolan, E.P. & Lorenza, S. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Kulit Kerang Di Kecamatan Teluk Nibung Kota Tanjung Balai. *prosiding Seminar Nasional kewirausahaan*. Tersedia di <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8388>.
- Nayaka, K.W. & Kartika, I.N. 2018. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8: 1927.
- Noviono, H. & Pelitawati, D. 2019. Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2): 1–8. Tersedia di <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/3038>.
- Nugroho, A.C., Frans, T.M., Kainde, R.P. & Walangitan, H.D. 2015. Kontribusi Hasil Hutan Bukan Kayu Bagi Masyarakat Di Sekitar Kawasan Hutan (Studi Kasus Desa Bukaka). *Journal Sam Ratulangi University*, 6.
- Nugroho, A.W. 2017. Review: Konservasi Keanekaragaman Hayati Melalui Tanaman Obat Dalam Hutan Di Indonesia Dengan Teknologi Farmasi: Potensi Dan Tantangan. *Jurnal Sains dan Kesehatan*, 1.
- Nur, H.M., Ma'arif, V., Maryani, I. & Sunanto, S. 2023. Data Analisis Distribusi Frekuensi Angka Pernikahan Dini di Era Covid 19. *Bianglala Informatika*, 11(1): 43–47.
- Oktarina 2020. Resume Teknologi Produksi. *Academia.edu*, 1. Tersedia di <http://www.academia.edu/31608501/>.
- Oktaviana, W. 2021. Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2): 367–383.
- Palmolina, M. 2014. Peranan Hasil Hutan Bukan Kayu Dalam Pembangunan Hutan Kemasyarakatan Di Perbukitan Menoreh (Kasus Di Desa Hargorejo, Kokap,

- Kulon Progo, D.I. Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 8.
- Pande, I.T.P. & Dewi, N.P.M. 2019. Pengaruh Jam Kerja, Jenis Dagangan, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Desa Pakraman Padangsambian. *E-Jurnal EP Unud*, 9(12): 58–66. Tersedia di <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.
- Pangayoman, K. & Muta'ali, L. 2017. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Marmer Di Kecamatan Campurdarat kabupaten Tulungagung. *Jurnal Bumi Indonesia*. Tersedia di <https://core.ac.uk/download/pdf/295176619.pdf>.
- Perdana, B.K. & Ghina, A. 2018. Analisis Kesuksesan Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Kabupaten Cirebon (Studi Kasus: Pengrajin Rotan di Desa Tegalwangi). *e-Proceeding of Managemen*. Cirebon, hal.2980. Tersedia di https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/145380/jurnal_eproc/analisis-kesuksesan-pada-usaha-kecil-dan-menengah-di-kabupaten-cirebon-studi-kasus-pengrajin-rotan-di-desa-tegalwangi-.pdf.
- Pradiani, T. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11. Tersedia di <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/45>.
- Pramelia, N. & Erawati, T. 2022. E-commerce, Inovasi, Pricing, dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6): 1429–1444.
- Prastika, T. 2015. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Patung Kayu Di Kecamatan Tegalalang, Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4. Tersedia di <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/046ebc4b28179cbbea9ed9a282677c15.pdf>.
- Purnamasari, V., Yusida, E., Annisa Qurrata, V., Seprillina, L. & Shandy Narmaditya, B. 2021. Diversifikasi Produk sebagai Solusi Peningkatan Produksi UMKM Gula Semut pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Karinov*, 5(1): 9–13. Tersedia di <http://doi.org.10.17977/um045v5i1p009>.
- Puspa, L. 2022. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku terhadap Tingkat Pendapatan Industri pada Home Industri Nelis Bakery di Kabupaten Merauke. *Seiko: Journal of Management & Business*, 5.
- Putra, T.D., Fatkhurohman, U.W.M. & Budiantono, B. 2018. Peningkatan Mutu Produk Kerajinan Rotan Dengan Sentuhan teknologi Kota Malang. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH) 2018*. Malang: Universitas Widyagama Malang. Tersedia di <https://ojs.publishing-widyagama.ac.id/index.php/ciastech/article/view/726/676>.

- Qomariyah, S.N. & Khusnia, M. 2021. Analisis Pendapatan UMKM (Studi Kasus Java Fiber Banjardowo Jombang). *MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, 5(1): 30.
- Rahmah, A.N. & Widodo, S. 2019. Peranan Sektor Industri Pengolahan dalam Perekonomian di Indonesia dengan Pendekatan Input – Output Tahun 2010 – 2016. *Jurnal Ilmu Peternakan*, 1(1): 2–34.
- Ramadani, F., Muin, R. & Busyra 2022. Peran Industri Rumah Tangga Kerajinan Rotan Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pengrajin Rotan di Desa Tonyaman. *Journal Pegguruang: Conference Series*, 4. Tersedia di <https://journal.lppm-unasman.ac.id/index.php/pegguruang/article/view/2302/pdf>.
- Ramida, ramida, Mustari, mustari, Dinar, M., Supatminingsih, T. & Nurdiana, nurdiana 2022. Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1): 310–326.
- Rapii, M., Riswanto, A. & Febriani, L. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1): 42–50. Tersedia di <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/article/view/11715/5494>.
- Rini, I., Hardiansyah, G. & Muin, S. 2022. Pendapatan Masyarakat Dari Pemanfaatan Rotan Sebagai Bahan Kerajinan Anyaman Di Desa Kayu Tanam Kecamatan Mandor Kabupaten Landak. *Jurnal Hutan Lestari*, 10(3): 547.
- Saragih, S., Damanik, D. & Tumanggor, B. 2021. faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Usaha Jahit di Kota Pematangsiantar. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3. Tersedia di <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/259/245>.
- Sari, Y. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Garment. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(1): 255160.
- Sasmitha, N.P.R. & Ayuningsasi, A.A.K. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6. Tersedia di <https://media.neliti.com/media/publications/165371-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pendapat.pdf>.
- Septia, C. & Sudiana, I.K. 2020. Pengaruh Modal, Teknologi, Harga dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengrajin Kain Endek Di Kota Denpasar. *Ep Unud*, 9(9): 1888–1955. Tersedia di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/download/63038/36497>.
- Septiawan, Rochdiani, D. & Yusuf, M.N. 2017. Analisis Biaya, Penerimaan, Pendapatan dan, R/C Pada Agroindustri Gula Aren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

- Agroinfo Galuh*, 4(3): 360–365.
- Siboro, T.D. 2019. Manfaat Keanekaragaman Hayati Terhadap Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3.
- Sidik, S.S. & Ilmiah, D. 2022. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2): 34–49. Tersedia di <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/margin/article/view/2411/1093>.
- Sitanggang, R.M., Purba, E. & Tumanggor, B. 2022. Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi pendapatan Industri Rumah Tangga Pengrajin Tenun Ulos di Kabupaten Samosir. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4. Tersedia di <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilonomi/article/view/442/439>.
- Soekartawi 2006. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Suartawan, I. komang & Purbadharmaja, I.B. 2017. Pengaruh Modal Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu Di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *EP Unud*, 6(9): 1628–1657.
- Subagiyo, R. 2016. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subrata, A.G. & Damanik, D. 2019. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tenun Ulos Di Kota Pematangsiantar. *EKUILNOMI: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1. Tersedia di <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilonomi/article/view/96>.
- Sudirman, I.W. & Putra, I.P.D. 2015. Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4. Tersedia di <https://www.neliti.com/publications/44571/pengaruh-modal-dan-tenaga-kerja-terhadap-pendapatan-dengan-lama-usaha-sebagai-va>.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandi, Wijayanto, H. & Olde, S. 2020. Dinamika Permasalahan Ketenagakerjaan dan Pengangguran di Indonesia. *Bina Bangsa Ekonomika*, 13. Tersedia di <https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/33/19>.
- Sukirno, S. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistiana, S.D. 2013. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu dan Sandal Di Desa Sambiroto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*.
- Suratiyah 2015. *Ilmu Usahatani*. Revisi ed. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syafi'i, A., Shobichah, S. & Mulyani, M. 2023. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Industri

- Makanan Dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2. Tersedia di <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/view/3140>.
- Tobing, L., Kartikowati, S. & Riadi, R.M. 2017. Analysis the Factors That Influence the Income Craftsmen Rattan. *Jom Unri*, 1(1): 1–11.
- Utaminingsih, A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 31.
- Utari, T. & Dewi, P.M. 2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 3.
- Vargas-Hernández, J.G. & Wong Dan, Á.T. 2015. Growth and Development Analysis of Group Mexico in the Mining Industry. P. Chetthamrongchai & G. Nartea, ed., *Proceedings of The 6th International Conference on Business and Economics*. Russia: Kasetsart University Press.
- Wijaya, I.B.K. & Utama, M.S. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu Di Kabupaten Bangli. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5.
- Winarsih, Baedhowi & Bandi 2014. Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi, Dan Modal Dalam Meningkatkan Produksi Di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 3(2).
- Wira Putra, I.W. & Jember, I.M. 2019. Pengaruh Modal, Teknologi Dan Kewirausahaan Terhadap Nilai Produksi Dan Pendapatan Industri Pakaian Jadi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9: 965.
- Wulandari, A.A.R. & Darsana, I.B. 2017. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman Di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6: 472–676. Tersedia di <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1356462>.
- Wulandari, M., Wahyuni, S. & Zulianto, M. 2021. Strategi Diversifikasi Produk Pada Umkm Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan Kecamatan Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal pendidikan ekonomi*, 15(1): 103–109. Tersedia di <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/19704/9482>.
- Yadav, R. & Mahara, T. 2019. c. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 17(4): 14.
- Yani, L., Siswoyo, M. & Nurfalih, F. 2018. Strategi Komunikasi Yayasan Kampung Rotan Galmantro Melalui Brand Image Kampung Wisata Rotan Galmantro Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Pengunjung. *Jurnal Signal*, 6(2): 1–10.
- Yudhi Astiti, I., Sudibia, I. & Djayastra, I. 2017. Analisis Faktor Ketahanan

Pedagang Warung Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket Di Kabupaten Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2): 172–180.

Yuniartini 2013. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Teknologi terhadap Produksi Industri Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Ubud. *E-Jurnal EP Unud*, 2(2): 95–101.

