

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. 2015. *Demi Interisti Indonesia, Presiden Inter Milan Gandeng Indosat (Online)*. Tersedia: <http://bola.republika.co.id/berita/sepakbola/liga-indonesia/15/08/31/ntycg4336-demi-interisti-indonesia-presiden-inter-milan-gandeng-indosat> diakses pada 16 Oktober 2016.
- A.M, Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bailey, Hillary. 2011. *Uses and Gratification of Online Media by Young Ohio Agriculturalists*. Ohio State University. Terdapat di https://etd.ohiolink.edu/rws_etd/document/get/osu1305832395/inline diakses pada 21 Oktober 2016.
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dewi, Murti K. 2016. Skripsi: *Hubungan Antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Website Media Online Kapanlagi.com (Studi Korelasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lampung Angkatan 2012-2015)*. FISIP UNILA. Terdapat di digilib.unila.ac.id/23085/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAH%20ASAN.pdf diakses pada 23 Oktober 2016.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju Bandung.
- Inter Club Indonesia - Official FC Inter Supporters Club. *History of ICI (Online)*. Tersedia: www.interclubindonesia.com/history-of-ici/ diakses pada 16 Oktober 2016.

- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Ishii, Kenichi. 2008. *Uses and Gratifications of Online Communities in Japan*. Universitas Tsukuba, Jepang. Terdapat di obs.obercom.pt/index.php/obs/article/download/176/179 diakses pada 21 Oktober 2016
- Jhalugilang, Paundra. 2012. Tesis: *Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus: Juventus Club Indonesia)*. FISIP UI. Terdapat di lib.ui.ac.id/file?file=digital/20301515-T30614-Paundra%20Jhalugilang.pdf diakses pada 16 Oktober 2016.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- _____. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Larasati, Paramita Putri. 2010. Skripsi: *Kesenjangan Kepuasan Pembaca Majalah Wanita Remaja (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kesenjangan Kepuasan Pembaca Rubrik Fashion Majalah GADIS dan ANEKA di Kalangan Siswi SMA Negeri 4 Surakarta Tahun Pelajaran 2009/2010)*. FISIP UNS. Terdapat di eprints.uns.ac.id/4589/1/170592511201012221.pdf diakses pada 23 Oktober 2016.
- Little Jhon, W. Stephen & Karen A.Foss. 2008. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nerazzurri Ale - *All News About F.C. Internazionale in Bahasa (Online)*. Tersedia: <http://www.statshow.com/www/nerazzurriale.com> diakses pada 23 Oktober 2016.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Raharjo, G.B. 2010. Skripsi: *Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi Program Acara Komedi (Studi Kesenjangan Kepuasan tentang Tingkat Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi dalam Menonton Program acara Opera van Java Trans 7 dan Segeerrr Beneerrr ANTV di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. FISIP UNS. Terdapat di eprints.uns.ac.id/6509/ diakses pada 5 Desember 2016.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

- _____. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M.. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sangadji, dkk. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sativa, Dian. 2010. Skripsi: *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 Fisip UNS)*. FISIP UNS. Terdapat di eprints.uns.ac.id/2297/ diakses pada 23 Oktober 2016.
- Sari, Lusiana D.P. 2013. Skripsi: *Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Dalam Mengakses Media Informasi Organisasi (Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan Media Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam Mengakses Akun Twitter @uajy)*. FISIP UAJY. Terdapat di e-journal.uajy.ac.id/293/1/0KOM03532.pdf diakses pada 21 Oktober 2016.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Effendy, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metodelogi Penelitian Administratif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta: PT Indeks

- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2008. *Teori Komunikasi Massa Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Usman, Husaini. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widiartanto, Y.H. 2016. 2016, *Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta (Online)*. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. diakses pada 30 Oktober 2016.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.