

RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang organisasi eksternal mahasiswa KAMMI dalam mempertahankan dominasinya di organisasi internal Unsoed. Latar belakang penelitian ini adalah karena KAMMI dalam lima tahun belakang ini selalu memenangkan pemilihan presiden BEM Unsoed dan sekaligus juga mempertahankan dominasi kekuasaannya di Unsoed. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa strategi yang dilakukan oleh KAMMI dalam mempertahankan dominasinya di lingkup organisasi internal Unsoed dilakukan dengan dua cara. Strategi pertamanya adalah dengan membangun citra organisasi untuk membentuk persepsi mahasiswa Unsoed mengenai perilaku organisasi KAMMI atau para kadernya yang mengandung nilai-nilai religiusitas keislaman. Citra yang dibangun tersebut secara langsung merupakan segmentasi basis massa pendukung dan kader di lingkungan mahasiswa Unsoed. Kader dan pendukung yang tersegmentasi membuat KAMMI fokus untuk mencari modal politiknya di Unsoed. Modal utama yang KAMMI manfaatkan sebagai kekuatan utama mempertahankan dominasinya adalah modal jaringan sosial. Jaringan sosial tersebut dibentuk dengan memanfaatkan program-program yang telah dirumuskan dan dijalankan oleh BEM Unsoed ataupun hadir di kegiatan-kegiatan mahasiswa lainnya. Kemudian jaringan sosial yang dimanfaatkan oleh KAMMI Unsoed juga berasal dari jaringan sosial dengan KAMMI daerah Purwokerto.

Kata Kunci: Organisasi Eksternal, KAMMI, Politik Kampus, BEM Universitas

SUMMARY

This research explain about the external organization of KAMMI students in maintaining their dominance in Unsoed's internal organization. The background to this research is because in the past five years KAMMI has always won the BEM Unsoed presidential election and at the same time also maintained its domination of power in Unsoed. This research uses a qualitative method with a case study approach and uses interview, observation and documentation data collection techniques. The results of this research found that the strategy carried out by KAMMI in maintaining its dominance in Unsoed's internal organizational sphere was carried out in two ways. The first strategy is to build an organizational image to shape Unsoed students' perceptions regarding the behavior of the KAMMI organization or its cadres which contain Islamic religiosity values. The image that is built is directly a segmentation of the mass base of supporters and cadres in the Unsoed student environment. The segmented cadres and supporters make KAMMI focus on seeking political capital in Unsoed. The main capital that KAMMI utilizes as the main force to maintain its dominance is social network capital. This social network was formed by utilizing programs that have been formulated and implemented by BEM Unsoed or by attending other student activities. Then the social network used by KAMMI Unsoed also comes from the social network with KAMMI in the Purwokerto area.

Keywords: *External Organization, KAMMI, politics of college, BEM of University*