

REFERENCES

- Aminah, S., & Ramadhani, M. M. (2021). Peengaruh Konten Media Brosur Terhadap Pengembalian Keputusan Konsumen Di Kreditplus Cabang Banjarmasin. *Indonesian Journal of Finace and Strategy Inside*, 191-1.
- Andrew, G. (2011). *101 Strategi Jitu Bisnis Pasti Sukses dengan Creative Marketing*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Andi, P. (2012). *Panduan Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: DIVA Press.
- BPS Kabupaten Banyumas. (2022). Banyaknya Wisatawan Mancanegara dan Nusantara yang Menginap di Hotel di Kabupaten Banyumas Tahun 2002-2014.
<https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/03/28/65/banyaknya-wisatawan-mancanegara-dan-nusantara-yang-menginap-di-hotel-di-kabupaten-banyumas-tahun-2002---2014.html>. Accessed on 6th March 2024.
- Ciesielska, M., Bostrom, K. W., & Ohlander, M. (2018). Observation Metods. *Qualitative Methodologies In Organiezatın Studies*
- Elsotel. (2022). *Tentang Elsotel Purwokerto*. <https://elsotel.id/tentang-kami>
- Ermawati, A. B., & Claudia, S. (2022). Pelatihan Pembuatan Brosur dan Vidio Promosi Berbahasa Inggris di Kanwis. *Pengabdian nusantara*.
- Fadilah, R. (2022). *Creation of English Brochure for Instagram for CV Sahabat Nusantara Sejahtera Purwokerto*. Purwokerto: University of Jendral Soedirman.
- Gillham, B. (2000). *Interviewing Research Method*. New York: Libuiengrda.
- Magetsari, N. (2020). *Pengertian Dokumentasi Menurut Para Ahli*. Dipetik June 12, 2023, <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dokumentasi>.
- Pratama, G. (2022). *Creating an English Promotion Brochure on Facebook for PT. Bromo Sunrise Adventure Tour & Transport Final Project* . Purwokerto: University of Jendral Soedirman
- Peter, R., & Michael. (2020). *Tourism 2nd edition*. united states: CABI;2nd Edition.

Outlet, P. (2023) *Pengertian Dokumentasi Menurut Para Ahli*. Sastrawacana.

Rahayu, W. D. (2023, July 24). *67 Tempat Wisata di Banyumas Terbaru dan Paling Hits yang Wajib Dikunjungi*. Diambil kembali dari tempat wisataseru: <https://tempatwisataseru.com/tempat-wisata-dibanyumas-rekreasi-liburan/>.

Robinson, P., Luck, M., & Smith, S. (2020). *Tourism 2nd Edition*. USA: CABI;2nd Edition .

Silk, A. (2006). *What is Marketing?* Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Siti, A., & Muhamad, M. R. (2021). Pengaruh Konten Media brosur terhadap pengambilan keputusan konsumen di kredit plus cabang banjarmasin. *indonesian journal of finance and strategy inside*.

Theobald, W. (2005). *Global Tourism*. Burlington: Elsevier Inc.

Weningtyas, D. S. (2022, Februari 15). *Portal*. Diambil kembali dari *Hotel Bintang 3 di Purwokerto Ini Bisa Jadi Pilihan Liburan Bersama Keluarga*: <https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/banyumas-raya/pr-1153744634/hotel-bintang-3-di-purwokerto-ini-bisa-jadi-pilihan-liburan-bersama-keuarga>.