

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Studi Tentang Penggunaan Media Sosial Terkait Informasi Metode Operasi Wanita Pada Wanita Pasangan Usia Subur di Kecamatan Purwokerto Selatan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Media sosial yang paling banyak digunakan wanita pada Pasangan Usia Subur (PUS) di Purwokerto Selatan adalah *Whatsapp*.
2. Wanita pada Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan cenderung mengakses atau menerima informasi MOW di media social *Whatsapp, Youtube, dan Instagram*.
3. Frekuensi mengakses atau menerima terkait informasi MOW di media sosial pada wanita dalam Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan paling banyak dilakukan sebanyak kurang dari tiga kali.
4. Isi informasi terkait MOW di media sosial yang diakses atau diterima pada wanita dalam Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan paling banyak terdapat pada informasi terkait fasilitas kesehatan yang menyediakan MOW.
5. Bentuk media yang disukai saat mengakses atau menerima informasi terkait MOW di media sosial pada wanita dalam Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan paling banyak terdapat pada media berbentuk video dengan tulisan dan suara.
6. Efek informasi terkait MOW di media sosial pada wanita dalam Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan paling banyak memotivasi para WUS dalam PUS untuk melakukan MOW.
7. Wanita pada Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan menyatakan setuju bahwa mereka memperoleh informasi yang mereka

butuhkan terkait MOW di media sosial, merasa puas dengan informasi terkait MOW di media sosial, dan percaya dengan informasi terkait MOW di media sosial.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian tentang studi penggunaan media sosial terkait informasi Metode Operasi Wanita (MOW) pada wanita dalam Pasangan Usia Subur (PUS) di Kecamatan Purwokerto Selatan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, yaitu:

1. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat memanfaatkan media sosial dengan baik, salah satunya untuk mendapatkan informasi terkait program KB, terutama pada informasi terkait Metode Operasi Wanita (MOW). Diharapkan juga masyarakat agar tetap berhati-hati dan kritis terkait informasi MOW yang tersebar di media sosial, sehingga tidak ada kesalahpahaman terhadap informasi tersebut.

2. Bagi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DPPKBP3A) dan Petugas Lapangan Keluarga Berencana (PLKB)

Diharapkan instansi yang terkait dengan program KB memanfaatkan lebih baik lagi pemberian informasi terkait MOW di media sosial, khususnya *Whatsapp*, *Youtube*, dan *Instagram*, sehingga lebih memudahkan masyarakat dalam mengakses atau memperoleh informasi program KB, khususnya informasi terkait MOW dan dapat mengurangi kesalahpahaman informasi terkait MOW yang tersebar di media sosial maupun masyarakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan sasaran penelitian yang berbeda dan mengkaji lebih dalam mengenai informasi terkait MOW di media sosial dan kaitannya dengan penggunaan MOW pada masyarakat.