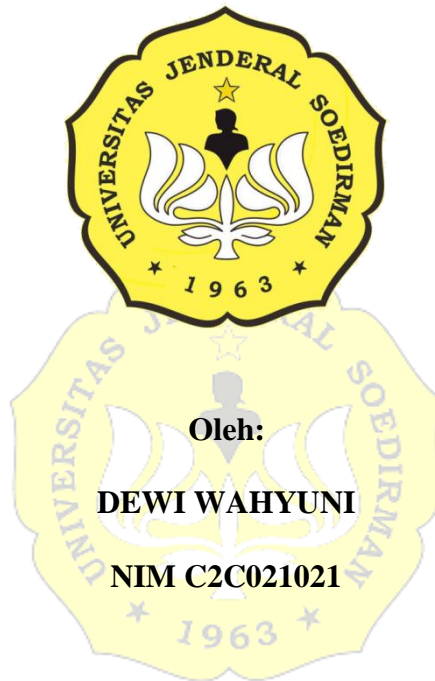


**TESIS**

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN KEAKRABAN MEREK  
TERHADAP KETERIKATAN MEREK, DENGAN KEPUASAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK SKINCARE**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PURWOKERTO**

**2024**

**i**