

Name : Nabila Divania Nurrizky  
Student Number : J0A020048  
Title : Producing English Promotional Videos of Ketenger  
Tourism Village  
Supervisors : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S.,M.Hum  
2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum  
Examiners : 1. Indriyati Hadiningrum, S.S.,M.Pd  
2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum

---

## SUMMARY

This report is entitled "Producing English Promotional Videos of Ketenger Tourism Village" and is based on job training that has been carried out at Ketenger Tourism Village, on May 09, 2023 until June 08, 2023. This job training was carried out with the aim of making promotional videos with English subtitles and Indonesian voice over uploaded on YouTube, explaining the obstacles and solutions in making promotional videos.

There are three methods used in carrying out this job training, namely observation, interview, and documentation. Observation was carried out in the first week by observing the tourist objects in Ketenger Tourism Village. Interviews were conducted by asking several questions to the village head and management staff of Ketenger Tourism Village to find out information related to Ketenger Tourism Village and the concept of promotional videos. Documentation is done by taking pictures and videos of tourist objects and facilities at Ketenger Tourism Village.

The products produced from the implementation of this job training are two promotional videos with English subtitle and Indonesian voice over. There are several steps in the process of making promotional videos, namely pre-production, production, and post-production.

In the process of producing promotional videos, there were several obstacles, namely unpredictable weather, the road to Jenggala waterfall is narrow and difficult for cars to pass and the translation of video scripts. These obstacles can be overcome by waiting for sunny weather to get good documentation results, using a motorcycle to get to Jenggala waterfall and conducting guidance with the supervisor to discuss the translation of the video script.

Nama	: Nabila Divania Nurriszky
NIM	: J0A020048
Judul	: Producing English Promotional Videos Of Ketenger Tourism Village
Pembimbing	: 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S.,M.Hum 2. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum
Penguji	: 1. Indriyati Hadiningrum, S.S.,M.Pd 2. Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum

---

## RINGKASAN

Laporan ini berjudul “Producing English Promotional Videos of Ketenger Tourism Village” dan didasarkan pada praktik kerja yang telah dilakukan di Desa Wisata Ketenger, pada tanggal 09 Mei 2023 hingga 08 Juni 2023. Dilaksanakannya praktik kerja ini dengan tujuan untuk membuat video promosi dengan subtitle bahasa Inggris dan voice over Bahasa Indonesia yang diupload di YouTube, menjelaskan kendala dan solusi dalam membuat video promosi.

Ada tiga metode yang digunakan dalam melaksanakan praktik kerja ini, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan pada minggu pertama dengan melakukan pengamatan terhadap obyek-obyek wisata yang ada di Desa Wisata Ketenger. Wawancara dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada kepala desa dan staff pengelola Desa Wisata Ketenger untuk mengetahui informasi terkait dengan Desa Wisata Ketenger dan konsep video promosi. Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil gambar dan video obyek wisata dan fasilitas di Desa Wisata Ketenger.

Produk yang dihasilkan dari pelaksanaan praktik kerja ini adalah dua video promosi dengan teks bahasa Inggris dan voice over bahasa Indonesia. Ada beberapa langkah dalam proses pembuatan video promosi yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Dalam proses memproduksi video promosi terdapat beberapa kendala yaitu cuaca yang tidak dapat di prediksi, jalan menuju air terjun jenggala sempit dan sulit dilalui mobil dan penerjemahan naskah video. Kendala-kendala tersebut dapat diatasi dengan menunggu cuaca cerah untuk mendapat hasil dokumentasi yang bagus, menggunakan sepeda motor untuk menuju Curug Jenggala dan melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing untuk mendiskusikan terjemahan naskah video.