

## REFERENCE

- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2), Vol.2 (No.2): 26-27.
- Aulia, Nurul Rahma. (2023). Producing English Promotional Video of Bulu Pitu Bus Station: A Job Training at CV Sahabat Nusantara Sejahtera. (Tugas Akhir, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jenderal Soedirman: Purwokerto).
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (2022). Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka. Indonesian Government, Central Java: Dinporabudpar.
- Hasanah, Hasyim. (2017). Teknik-Teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu social). Semarang: Lembaga Penjaminan Mutu.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lazuardian, Zaqi Tiffani. (2022). Producing Bilingual Video Promotion in Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo, Central Java (Tugas Akhir, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jenderal Soedirman: Purwokerto)
- Leslie, D., & Russel. H. (2006). The importance of foreign language skills in the tourism sector: A comparative study of student perceptions in the UK and continental Europe. *Tourism Management*, 27 (6), 1397-1407. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.12.016>
- Nabila, A. R., & Yuniningsih, T. (2016). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Kandri Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 5(3), 375-395.
- Richards, J. C., & Hull, J. (2014). *English for tourism: An introduction*, Cambridge University Press.
- Risdawati AP, A., Imron, D. K., & Pertiwi, C. (2020). Tourism Village: Challenges and Opportunities in New Normal. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 510, 540–544. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201219.082>
- So, Adriano, et al. (2015). “Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Di kota Ambon.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, vol. 1, no, 6.
- Sugiyono (2017) *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sulaiman & Wilson. (1998). Service quality and tourism. *Journal of travel research*, 37(1), 71-75.