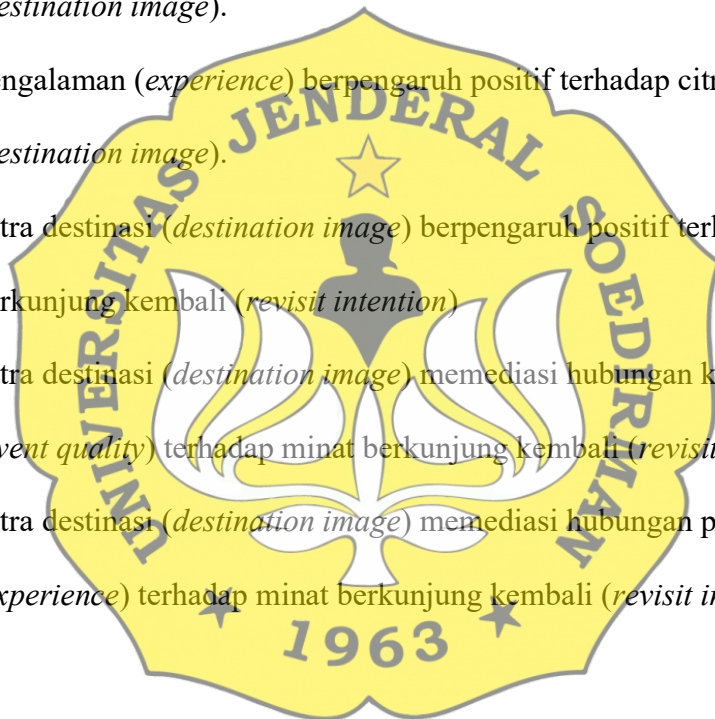


## V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas di atas, maka dapat ditarik beberapa simpulan berikut ini.

1. Kualitas event (*event quality*) berpengaruh positif terhadap citra destinasi (*destination image*).
2. Pengalaman (*experience*) berpengaruh positif terhadap citra destinasi (*destination image*).
3. Citra destinasi (*destination image*) berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali (*revisit intention*).
4. Citra destinasi (*destination image*) memediasi hubungan kualitas event (*event quality*) terhadap minat berkunjung kembali (*revisit intention*).
5. Citra destinasi (*destination image*) memediasi hubungan pengalaman (*experience*) terhadap minat berkunjung kembali (*revisit intention*).



### B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis
  - a. Penelitian ini memberikan implikasi dalam keilmuan manajemen pemasaran khususnya pada topik pemasaran *sport tourism*. Variabel citra destinasi terbukti memberikan kontribusi dalam perkembangan ilmu manajemen pemasaran bahwa memediasi hubungan kualitas event (*event quality*) terhadap minat berkunjung kembali (*revisit intention*).

- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengalaman (*experience*) dimediasi oleh citra destinasi dalam hubungannya terhadap variabel minat berkunjung kembali. Hal ini memberikan kontribusi pada pembuktian ilmiah pada konteks pemasaran *sport tourism*.

## 2. Implikasi Praktis

- a. Penelitian ini memberikan informasi khususnya bagi penyelenggara kegiatan JAMSELINAS bahwa pengelolaan event yang berkualitas baik dapat memberikan ketertarikan kembali bagi peserta untuk dapat berkunjung kembali di kota Purwokerto.
- b. Penelitian ini juga memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan oleh pemerintah daerah, untuk dapat menerapkan kebijakan yang mendorong memudahkan event berkualitas dapat dilaksanakan. Hal ini akan memungkinkan pengunjung atau peserta event dapat berkunjung kembali di Purwokerto.
- c. Peran citra destinasi dalam penelitian memberikan garis besar bahwa pelaku pelaksana kegiatan maupun pemangku keputusan pemerintah daerah memperhatikan adanya program yang sejalan dengan citra yang dimiliki. Hal ini agar kegiatan yang dilangsungkan meskipun belum terlaksana namun citra yang dimiliki sudah baik akan memberikan peluang orang untuk kembali ke Purwokerto.
- d. Secara teknis penelitian ini sangat bermanfaat bagi setiap pelaku pelaksana kegiatan. Kualitas event menjadi kunci agar orang dapat kembali berkunjung dengan ditambah citra yang baik dari Purwokerto

### C. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh terdapat keterbatasan dalam penelitian dan dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya.

1. Penelitian ini dilaksanakan pada konteks event sport tourism, sehingga dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya untuk dilakukan pada konteks event yang lebih luas.
2. Data responden terbatas pada akses yang diberikan oleh panitia, sehingga dimungkinkan masih terdapat peluang responden yang lebih banyak dari data yang dapat diakses.

